

Online Marketing Manager SMA

Titel	Online Marketing Manager SMA
Zulassungsnummer	7256713

Veranstalter

Adresse:	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
Telnr:	+49 8233 234882
E-Mail-Adresse:	beratung@socialmediaakademie.de
Webseite:	https://www.socialmediaakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Entwicklung ganzheitlicher Onlineshop-Strategien unter Berücksichtigung von sozialen Netzwerken, rechtlichen Aspekten und KI-Tools

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen Online Marketing - Strategie Online Marketing - Facebook-Überblick - Facebook Advertising (+ 2 Specials: Business Suite und Kampagnenerstellung) - Instagram für Unternehmen (+Special: Instagram Stories, Reels und Shopping) - Influencer Marketing (+ Special: Corporate Influencer) - YouTube für Unternehmen - Pinterest für Unternehmen - Snapchat für Unternehmen - Werben mit TikTok - Twitch als Marketingkanal - LinkedIn als Marketingtool - LinkedIn Ads - Content Marketing - Arbeiten mit KI und ChatGPT - Lektorat von KI-Content - Corporate Blogging - E-Mail Marketing - Messenger Marketing - Podcast Marketing - Sprachassistenten - Affiliate Marketing - Die Unternehmenswebseite - Digitale Markenführung - Display und Programmatic Advertising - Native Advertising - Suchmaschinenmarketing - Google Ads - Grundlagen Digital Analytics - Conversion Optimierung - Mediaplanung und Budgetierung - Pricing für Agenturen - Zahlen und Analysen im Online Marketing - Online-Recht
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	34 Lerneinheiten inkl. Online-Vorlesungen, lehrgangsbegleitendes Workbook

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Deutschkenntnisse auf mind. B2-Niveau, grundlegende Medienkompetenz im Umgang mit Computern; technische Voraussetzungen: Breitband-Internetanschluss, Geschwindigkeit mind. 2.000 DSL, Betriebssystem Apple ab OS X 10.5, Linux oder Windows ab X, Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer (kein Surfstick), aktueller Internetbrowser, z. B. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari oder Chrome, Java, Acrobat Reader, Textverarbeitungsprogramm
----------------------------------	--

Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung
---------------------------------	-------------------------------------

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	5.390,00 €
Lehrgangskosten:	5.390,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	898,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	361 Std. (481 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	14.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen