

Online Marketing Manager SMA

Titel	Online Marketing Manager SMA
Zulassungsnummer	7256713

Veranstalter

Adresse:	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
Telnr:	+49 621 180 695 210
E-Mail-Adresse:	beratung@socialmediaakademie.de
Webseite:	https://www.socialmediaakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Entwicklung und Umsetzung von umfassenden Online Marketing Strategien und zur Beratung von Unternehmen oder Organisationen im Bereich Online Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des Online-Marketings - Online-Marketingstrategie - Die eigene Website Conversion-Optimierung - Display Advertising - Native Advertising - Programmatic Advertising - Cross Device Tracking - Suchmaschinenmarketing - Digital Analytics - Facebook Advertising - Messenger Marketing - Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest, Snapchat - XING als Marketingtool - LinkedIn für Marketing und Vertrieb - Influencer Marketing - Content Marketing - World of Mouth - Corporate Blogging - E-Mail Marketing - Affiliate-Marketing - Mobile Marketing - Mediaplanung Online - E-Commerce - Online-Recht - Zusammenarbeit mit Agenturen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Lerneinheiten, 34 interaktive Online-Vorlesungen

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	grundlegende Medienkompetenz im Umgang mit Computer; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang (Geschwindigkeit mind 2000 DSL), PC mit Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer, aktueller Internetbrowser
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	5.190,00 €
Lehrgangskosten:	5.190,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	865,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	422
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	14.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	64
Präsenzunterricht:	U. a. als Live-Video-Chats mit Tutoren