

# Online Marketing Manager SMA

<b>Titel</b>	Online Marketing Manager SMA
<b>Zulassungsnummer</b>	7256713

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
<b>Telnr:</b>	+49 621 180 695 210
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@socialmediaakademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.socialmediaakademie.de">https://www.socialmediaakademie.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Entwicklung und Umsetzung von umfassenden Online Marketing Strategien und zur Beratung von Unternehmen oder Organisationen im Bereich Online Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlagen des Online-Marketings - Online-Marketingstrategie - Die eigene Website Conversion-Optimierung - Display Advertising - Native Advertising - Programmatic Advertising - Cross Device Tracking - Suchmaschinenmarketing - Digital Analytics - Facebook Advertising - Messenger Marketing - Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest, Snapchat - XING als Marketingtool - LinkedIn für Marketing und Vertrieb - Influencer Marketing - Content Marketing - World of Mouth - Corporate Blogging - E-Mail Marketing - Affiliate-Marketing - Mobile Marketing - Mediaplanung Online - E-Commerce - Online-Recht - Zusammenarbeit mit Agenturen
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Lerneinheiten, 34 interaktive Online-Vorlesungen

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	grundlegende Medienkompetenz im Umgang mit Computer; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang (Geschwindigkeit mind 2000 DSL), PC mit Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer, aktueller Internetbrowser
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	5.190,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	5.190,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	865,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	422
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	14.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	64
<b>Präsenzunterricht:</b>	U. a. als Live-Video-Chats mit Tutoren