

# Online Marketing Manager SMA

<b>Titel</b>	Online Marketing Manager SMA
<b>Zulassungsnummer</b>	7256713

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
<b>Telefon:</b>	+49 8233 234882
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@socialmediaakademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.socialmediaakademie.de">https://www.socialmediaakademie.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Entwicklung ganzheitlicher Onlineshop-Strategien unter Berücksichtigung von sozialen Netzwerken, rechtlichen Aspekten und KI-Tools

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlagen Online Marketing - Strategie Online Marketing - Facebook-Überblick - Facebook Advertising (+ 2 Specials: Business Suite und Kampagnenerstellung) - Instagram für Unternehmen (+Special: Instagram Stories, Reels und Shopping) - Influencer Marketing (+ Special: Corporate Influencer) - YouTube für Unternehmen - Pinterest für Unternehmen - Snapchat für Unternehmen - Werben mit TikTok - Twitch als Marketingkanal - LinkedIn als Marketingtool - LinkedIn Ads - Content Marketing - Arbeiten mit KI und ChatGPT - Lektorat von KI-Content - Corporate Blogging - E-Mail Marketing - Messenger Marketing - Podcast Marketing - Sprachassistenten - Affiliate Marketing - Die Unternehmenswebseite - Digitale Markenführung - Display und Programmatic Advertising - Native Advertising - Suchmaschinenmarketing - Google Ads - Grundlagen Digital Analytics - Conversion Optimierung - Mediaplanung und Budgetierung - Pricing für Agenturen - Zahlen und Analysen im Online Marketing - Online-Recht
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	34 Lerneinheiten inkl. Online-Vorlesungen, lehrgangsbegleitendes Workbook

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Deutschkenntnisse auf mind. B2-Niveau, grundlegende Medienkompetenz im Umgang mit Computern; technische Voraussetzungen: Breitband-Internetanschluss, Geschwindigkeit mind. 2.000 DSL, Betriebssystem Apple ab OS X 10.5, Linux oder Windows ab X, Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer (kein Surfstick), aktueller Internetbrowser, z. B. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari oder Chrome, Java, Acrobat Reader, Textverarbeitungsprogramm
----------------------------------	--

<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung
---------------------------------	-------------------------------------

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	5.390,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	5.390,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	898,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	361 Std. (481 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	14.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen