

# Online Marketing Manager SMA

|                         |                              |
|-------------------------|------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Online Marketing Manager SMA |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7256713                      |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | webculture GmbH Social Media Akademie<br>Augustanlage 32<br>68165 Mannheim          |
| <b>Telnr:</b>          | +49 621 180 695 210   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | beratung@socialmediaakademie.de   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.socialmediaakademie.de">https://www.socialmediaakademie.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Entwicklung und Umsetzung von umfassenden Online Marketing Strategien und zur Beratung von Unternehmen oder Organisationen im Bereich Online Marketing

---

## Inhalte

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Grundlagen des Online-Marketings - Online-Marketingstrategie - Die eigene Website<br>Conversion-Optimierung - Display Advertising - Native Advertising - Programmatic Advertising - Cross Device Tracking - Suchmaschinenmarketing - Digital Analytics - Facebook Advertising - Messenger Marketing - Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest, Snapchat - XING als Marketingtool - LinkedIn für Marketing und Vertrieb - Influencer Marketing - Content Marketing - World of Mouth - Corporate Blogging - E-Mail Marketing - Affiliate-Marketing - Mobile Marketing - Mediaplanung Online - E-Commerce - Online-Recht - Zusammenarbeit mit Agenturen |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Lerneinheiten, 34 interaktive Online-Vorlesungen  |

---

## Abschluss

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinterne Prüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung |

---

## Voraussetzungen

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | grundlegende Medienkompetenz im Umgang mit Computer; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang (Geschwindigkeit mind 2000 DSL), PC mit Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer, aktueller Internetbrowser |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung  |

---

## Kosten

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 5.190,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 5.190,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 6          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 865,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|   |  |
|---|--|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 6.00                                   |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 422                                    |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 14.50                                  |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 64                                     |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | U. a. als Live-Video-Chats mit Tutoren |