

Fernkurs Digital Innovation Management, Der Weg zu neuen Geschäftsmodellen mit digitaler Innovationskraft

Titel	Fernkurs Digital Innovation Management, Der Weg zu neuen Geschäftsmodellen mit digitaler Innovationskraft
Zulassungsnummer	7427422

Veranstalter

Adresse:	Haufe Akademie GmbH & Co.KG Munzinger Straße 9 79111 Freiburg
Telnr:	+49 761 59533900
E-Mail-Adresse:	service@haufe-akademie.de
Webseite:	https://www.haufe-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich des Innovationsmanagements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	VUKA-Welt und Digitale Transformation - Digitale Geschäftsmodelle - Prozesse im Innovationsmanagement - Online Marketing - Netzwerke und Kooperationen erfolgreich nutzen/E-Learning - Kreativitätstechniken - Digitale Recherche/E-Learning - Sozialkompetenzen im digitalen Wandel
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	8 Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erster allgemeinbildender Schulabschluss sowie erste praktische Erfahrungen im Berufsleben sind von Vorteil, PC-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzung: multimediales Endgerät
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.368,00 €
Lehrgangskosten:	2.368,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	789,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	129
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Online-Seminare können belegt werden