

Digital Marketing Program

Titel	Digital Marketing Program
Zulassungsnummer	7409322

Veranstalter

Adresse:	CareerFoundry GmbH Torstraße 177 10115 Berlin
Telnr:	+49 30 48492016
E-Mail-Adresse:	programadvisors@careerfoundry.com
Webseite:	https://www.careerfoundry.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen im Bereich des digitalen Marketings zur Ausübung einer beruflichen Tätigkeit als Junior Digital Marketer

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Intro to Digital Marketing, Content Marketing, SEO and Email Marketing, Social Media Marketing and Branding, Performance Marketing, Multi-Channel Marketing and Analytics
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	2-teiliges Programm bestehend aus einem einmonatigen Einführungskurs (Introduction to Digital Marketing) und einem fünf- bis sechsmonatigen Kurs (Digital Marketing Immersion), Module auf einer Lernplattform, Fremdkontrollaufgaben, Projektarbeit

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
-------------------	---------------

Art des Abschlusses:	keine Prüfung
-----------------------------	---------------

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	8.990,00 €
Lehrgangskosten:	8.990,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	10
Höhe der Raten:	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	7.00
Gesamtdauer in Stunden:	662 Std. (883 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	22.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Der Kurs kann auch in 12 monatlichen Raten bezahlt werden.