

# Digital Marketing Program

<b>Titel</b>	Digital Marketing Program
<b>Zulassungsnummer</b>	7409322

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	CareerFoundry GmbH Torstraße 177 10115 Berlin
<b>Telnr:</b>	+49 30 48492016
<b>E-Mail-Adresse:</b>	programadvisors@careerfoundry.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.careerfoundry.com">https://www.careerfoundry.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen im Bereich des digitalen Marketings zur Ausübung einer beruflichen Tätigkeit als Junior Digital Marketer

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Intro to Digital Marketing, Content Marketing, SEO and Email Marketing, Social Media Marketing and Branding, Performance Marketing, Multi-Channel Marketing and Analytics
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	2-teiliges Programm bestehend aus einem einmonatigen Einführungskurs (Introduction to Digital Marketing) und einem fünf- bis sechsmonatigen Kurs (Digital Marketing Immersion), Module auf einer Lernplattform, Fremdkontrollaufgaben, Projektarbeit

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung
-------------------	---------------

<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung
-----------------------------	---------------

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	8.990,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	8.990,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	10
<b>Höhe der Raten:</b>	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	7.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	662
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	22.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Der Kurs kann auch in 12 monatlichen Raten bezahlt werden.