

Fachfortbildung Marketing und Verkauf (HSB)

Titel	Fachfortbildung Marketing und Verkauf (HSB)
Zulassungsnummer	7346319

Veranstalter

Adresse:	HSB Akademie GmbH Schongauerstraße 29-31 04328 Leipzig
Telnr:	+49 341 520 57 77
E-Mail-Adresse:	info@hsb-akademie.de
Webseite:	https://www.hsb-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen in Marketing und Verkauf für die Vertriebstätigkeit als Immobilienmakler/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Auftragsakquise, Empfehlungsmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, Exposé, Event Marketing, Immobilienportale, Verkaufsgespräche, Verkaufspsychologie
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	1 Lehrbrief, 1 Lernleitfaden, Lernmaterialien auf der Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	kaufmännische Grundausbildung bzw. betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse erwünscht, erste Branchenerfahrungen in der Immobilienwirtschaft; Lehrgang richtet sich insbesondere an Immobilienmakler/innen; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme an den Onlineseminaren

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	299,00 €
Lehrgangskosten:	299,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	299,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	31
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	12
Präsenzunterricht:	Zwei Videokonferenzen (Dozentensprechstunden), zwei Online-Vorlesungen

Zusätzliche Informationen

Lehrgangsdauer von 2 Wochen ist möglich. Das Teilnahmezertifikat gilt als Nachweis im Rahmen der gesetzlichen Fortbildungspflicht für Immobilienmakler/innen und Wohnimmobilienverwalter/innen.