

OMR Academy | Digital Marketing Strategy

Titel	OMR Academy Digital Marketing Strategy
Zulassungsnummer	7306816

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 40 22865614
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für die Bereiche digitale Strategie und digitales Mindset

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digital Consumers, Smart Data & Strategien, Automatisierung & Trends
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	3 Module

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Studium an einer Uni oder Fachhochschule - mindestens 3-jährige Berufserfahrung im Bereich Marketing - angeschlossene kaufmännische Ausbildung im Bereich Marketing - Deutschkenntnisse, fließend in Wort und Schrift - Englischkenntnisse; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang, Besitz eines aktuellen LinkedIn- oder Xing-Profiles
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.999,00 €
Lehrgangskosten:	1.999,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	999,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	74
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	12
Präsenzunterricht:	12 Live Sessions