

Geprüfte/r Fachwirt:in im E-Commerce (IHK)

| | |
|-------------------------|--|
| Titel | Geprüfte/r Fachwirt:in im E-Commerce (IHK) |
| Zulassungsnummer | 5140123 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | ILS-Institut für Lernsysteme GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg |
| Telnr: | +49 40 67570-0 |
| E-Mail-Adresse: | kursinfo@ils.de |
| Webseite: | https://www.ils.de |

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die IHK-Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss Geprüfter Fachwirt im E-Commerce/Geprüfte Fachwirtin im E-Commerce vom 05. Dezember 2019

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | Entwickeln von Strategien für den E-Commerce – Gestalten von Prozessen im E-Commerce – Gestalten von Prozessen im E-Commerce – Sicherstellen der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern sowie Führen von internen und externen Partnern |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | 1 Lehrgangsbegleitheft und 29 Studienhefte |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|---|
| Abschluss: | Institutsinternes Abschlusszeugnis nach erfolgreicher Bearbeitung der Einsendeaufgaben, IHK-Abschluss „Geprüfte/r Fachwirt/in im E-Commerce (IHK)“ nach bestandener IHK-Prüfung |
| Art des Abschlusses: | a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--|
| Teilnahmevoraussetzungen: | kaufmännische Grundkenntnisse, erworben durch eine kaufmännische Ausbildung oder eine mehrjährige einschlägige kaufmännische Berufspraxis sind wünschenswert; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang, Kopfhörer, Mikrofon und Webcam |
| Prüfungsvoraussetzungen: | erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännisch-verwaltenden dreijährigen Ausbildungsberuf und mindestens einjährige Berufspraxis oder erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und mindestens zweijährige Berufspraxis oder Erwerb von mindestens 90 ECTS-Punkten in einem betriebswirtschaftlichen Studium und mindestens zweijährige Berufspraxis oder eine mindestens fünfjährige Berufspraxis, die Berufspraxis soll wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines Geprüften Fachwirts im E-Commerce bzw. einer Geprüften Fachwirtin im E-Commerce aufweisen. |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 5.112,00 € |
| Lehrgangskosten: | 4.662,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 450,00 € |
| Anzahl der Raten: | 18 |
| Höhe der Raten: | 259,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 18.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 850 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 10.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 101 |
| Präsenzunterricht: | Ein freiwilliges Webinar „Lernen lernen“ zur Entwicklung von Lern- und Arbeitsstrategien im Fernunterricht, vier Online-Workshops zu den Handlungsbereichen sowie ein Onlineseminar zur Vorbereitung auf die schriftliche und mündliche IHK-Prüfung mit einem anschließenden fakultativen Coachingangebot |