

# Geprüfter Medienfachwirt IHK/Geprüfte Medienfachwirtin IHK - Bachelor Professional in Media

<b>Titel</b>	Geprüfter Medienfachwirt IHK/Geprüfte Medienfachwirtin IHK - Bachelor Professional in Media
<b>Zulassungsnummer</b>	5134322v

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
<b>Telnr:</b>	+49 6151 38420
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@sgd.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.sgd.de">https://www.sgd.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss Geprüfter Medienfachwirt und Geprüfte Medienfachwirtin-Bachelor Professional in Media gemäß Verordnung (Medienfachwirt- Bachelor Professional in Media-Fortbildungsprüfungsverordnung - MFBAProMediaFPrV) vom 17.10.2020

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Grundlegende Qualifikationen:  Rechtsbewusstes Handeln,  Betriebswirtschaftliches Handeln, Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung, Zusammenarbeit im Betrieb;  Handlungsspezifische Qualifikationen:  Qualifikationsschwerpunkt Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion mit Wahlpflichtqualifikationsschwerpunkten Printmedien oder Digitalmedien, Situationsaufgabe aus den Bereichen Medienproduktion sowie Führung und Organisation; Qualifikationsschwerpunkt Personalmanagement, Qualifikationsschwerpunkt Vertriebs- und Geschäftsprozesse, Qualifikationsschwerpunkt Kostenmanagement, Projektarbeit</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Online-Module (ca. 65 Lehrbriefe, WBTs, Lernkarteien, Fallstudien, Übungshefte etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Fortbildungsprüfung vor einer Industrie- und Handelskammer
<b>Art des Abschlusses:</b>	öffentlich-rechtliche Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	wünschenswert sind medienwirtschaftliche Grundkenntnisse der Print- und Digitalmedienproduktion, erworben durch eine Ausbildung oder eine medienwirtschaftliche Berufspraxis; technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang, Webcam, Headset
----------------------------------	--

<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	erfolgreiche Abschluss- oder Gesellenprüfung in anerkanntem Ausbildungsberuf, der der Druck- und Medienwirtschaft zugeordnet ist, oder erfolgreiche Abschluss- oder Gesellenprüfung in sonstigem anerkanntem Ausbildungsberuf und mindestens einjährige Berufspraxis oder mindestens vierjährige einschlägige Berufspraxis; im Einzelnen siehe bitte § 5 der o. g. Verordnung; zusätzlich erforderlich: Nachweis über Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikationen vor Beginn des letzten Prüfungsbestandteils; im Einzelnen siehe bitte § 3 Abs. 2
---------------------------------	--

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	6.216,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	6.216,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	24
<b>Höhe der Raten:</b>	259,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	1130
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	130
<b>Präsenzunterricht:</b>	11 Online-Seminare mit Online-Workshops und 3 Online-Seminare zur Prüfungsvorbereitung von insgesamt 18 Unterrichtsstunden sowie (auf Anfrage) ein Coaching von einer Unterrichtsstunde

## Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammern erheben Prüfungsgebühren.