

Geprüfter Medienfachwirt IHK/Geprüfte Medienfachwirtin IHK - Bachelor Professional in Media

Titel	Geprüfter Medienfachwirt IHK/Geprüfte Medienfachwirtin IHK - Bachelor Professional in Media
Zulassungsnummer	5134322v

Veranstalter

Adresse:	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
Telnr:	+49 6151 38420
E-Mail-Adresse:	beratung@sgd.de
Webseite:	https://www.sgd.de

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss Geprüfter Medienfachwirt und Geprüfte Medienfachwirtin-Bachelor Professional in Media gemäß Verordnung (Medienfachwirt- Bachelor Professional in Media-Fortbildungsprüfungsverordnung - MFBAProMediaFPrV) vom 17.10.2020

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	<p>Grundlegende Qualifikationen: Rechtsbewusstes Handeln, Betriebswirtschaftliches Handeln, Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung, Zusammenarbeit im Betrieb; Handlungsspezifische Qualifikationen: Qualifikationsschwerpunkt Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion mit Wahlpflichtqualifikationsschwerpunkten Printmedien oder Digitalmedien, Situationsaufgabe aus den Bereichen Medienproduktion sowie Führung und Organisation; Qualifikationsschwerpunkt Personalmanagement, Qualifikationsschwerpunkt Vertriebs- und Geschäftsprozesse, Qualifikationsschwerpunkt Kostenmanagement, Projektarbeit</p>
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Online-Module (ca. 65 Lehrbriefe, WBTs, Lernkarteien, Fallstudien, Übungshefte etc.)

Abschluss

Abschluss:	Fortbildungsprüfung vor einer Industrie- und Handelskammer
Art des Abschlusses:	öffentlich-rechtliche Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	wünschenswert sind medienwirtschaftliche Grundkenntnisse der Print- und Digitalmedienproduktion, erworben durch eine Ausbildung oder eine medienwirtschaftliche Berufspraxis; technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang, Webcam, Headset
----------------------------------	--

Prüfungsvoraussetzungen:	erfolgreiche Abschluss- oder Gesellenprüfung in anerkanntem Ausbildungsberuf, der der Druck- und Medienwirtschaft zugeordnet ist, oder erfolgreiche Abschluss- oder Gesellenprüfung in sonstigem anerkanntem Ausbildungsberuf und mindestens einjährige Berufspraxis oder mindestens vierjährige einschlägige Berufspraxis; im Einzelnen siehe bitte § 5 der o. g. Verordnung; zusätzlich erforderlich: Nachweis über Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikationen vor Beginn des letzten Prüfungsbestandteils; im Einzelnen siehe bitte § 3 Abs. 2
---------------------------------	--

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	6.216,00 €
Lehrgangskosten:	6.216,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	259,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	1130
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	130
Präsenzunterricht:	11 Online-Seminare mit Online-Workshops und 3 Online-Seminare zur Prüfungsvorbereitung von insgesamt 18 Unterrichtsstunden sowie (auf Anfrage) ein Coaching von einer Unterrichtsstunde

Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammern erheben Prüfungsgebühren.