

Online-Marketing und E-Commerce (B.A.) 180 ECTS

Titel	Online-Marketing und E-Commerce (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1175024

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online-Marketing und E-Commerce

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing, E-Commerce, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation, Digitale Business-Modelle, Design Thinking, Statistik, Onlinemarketing, Konsumentenverhalten, Agiles Projektmanagement, Social-Media-Marketing, Marktforschung, Web-Analytics, Online Sales Management, Projekt: Customer Journey, Medienrecht, Webshop und Plattformen, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces, Projekt: Cross Media Marketing, Projekt: Suchmaschinenmarketing, Wahlpflichtbereich, Projekt: Webshop Development, Bachelorarbeit
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien
-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife; ohne Abitur: Meisterbrief oder eine Aufstiegsfortbildung oder eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung; für ausländische Studierende: Deutschkenntnisse gem. TestDaF (TND3), DSH1, Telc Deutsch B2, ÖSD B2
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5418

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.364,00 EURO (36 Raten à 399,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 18.648,00 EURO (72 Raten à 259,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.