

B.A. E-Learning Management 180 ECTS

| | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Titel | B.A. E-Learning Management 180 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1161923 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang |
| Telnr: | +49 7191 7354 10 |
| E-Mail-Adresse: | mail@ehip.eu |
| Webseite: | https://www.ehip.eu |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang E-Learning Management

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | <p>Basismodule: Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- & Arbeitstechniken - Wirtschaftsmathematik: Grundlagen & Anwendungen - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Grundlagen der Unternehmensführung & Leadership - Grundlagen Recht, Zivilrecht (Wirtschaftsrecht) - Marketing: Grundlagen & Instrumente - Einführung in die Informationstechnologie - Statistik - Personalwesen, Mitarbeiterführung & kollaboratives Arbeiten - Economics /Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Accounting: Einführung in Rechnungswesen, Kosten- & Leistungsrechnung; Aufbaumodule: Digitale Geschäftsmodelle - Strategisches Management - Betriebliches Management & Controlling - Organisation & Prozesse - Beschaffung & Logistik - Projekt- & Qualitätsmanagement - Investition & Finanzierung; Spezifizierungsmodule: Pädagogik in der digitalen Welt - Didaktik & Grundlagen des E-Learning - E-Learning in Aus- & Weiterbildung - Konzeption von E-Learning-Einheiten, Projektmanagement & Lenkung externer Dienstleister - E-Learning Tools: Auswahl & Anwendung - Recht: Medien- & Urheberrecht, Datenschutz - Praxismodul I: Erstellung einer E-Learning Anwendung, "Drehbücher" - Qualitätsmanagement, Erfolgskontrolle & Controlling der E-Learning-Einheiten - Praxismodul II: Technische Umsetzung, Realisierung, Testing & Evaluation - Marketing & Sales im E-Learning - Wissens-, Innovations- & Transfermanagement Ermittlung von Bildungsbedarfen, quantitative & qualitative Analysen - Das agile Unternehmen: Arbeitsweisen, Tools & Strukturen</p> |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|--------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Arts |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Hochschulzugangsberechtigung |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Siehe Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 10.500,00 € |
| Lehrgangskosten: | 10.500,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 48 |
| Höhe der Raten: | 218,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 48.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 5573 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 27.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten können die Studiengebühren in Höhe von 10.500,00 EUR in 36 Raten á 291,67 EUR und bei einer Dauer von 60 Monaten in 60 Raten á 175,00 EUR gezahlt werden.