

# B.A. Digital Marketing 180 ECTS

<b>Titel</b>	B.A. Digital Marketing 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1161823

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
<b>Telnr:</b>	+49 7191 7354 10
<b>E-Mail-Adresse:</b>	mail@ehip.eu
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ehip.eu">https://www.ehip.eu</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Digital Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Basismodule: Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- &amp; Arbeitstechniken -  Wirtschaftsmathematik: Grundlagen &amp; Anwendungen - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Grundlagen der Unternehmensführung &amp; Leadership -  Grundlagen Recht, Zivilrecht (Wirtschaftsrecht) - Einführung in die Informationstechnologie -  Statistik - Personalwesen, Mitarbeiterführung &amp; kollaboratives Arbeiten - Economics  /Einführung in die Volkswirtschaftslehre -  Accounting: Einführung in Rechnungswesen, Kosten- &amp; Leistungsrechnung; Aufbaumodule:  Digitale Geschäftsmodelle - Strategisches Management - Betriebliches Management &amp; Controlling -  Organisation &amp; Prozesse - Projekt- &amp; Qualitätsmanagement - Investition &amp; Finanzierung - Beschaffung &amp; Logistik;  Spezifizierungsmodule: Marketing: Grundlagen &amp; Instrumente - Digitale Marktforschung &amp; Big Data Management -  Strategisches Marketing in der digitalen Welt - Produkte &amp; Preise in der digitalen Welt -  Digitale Distributionspolitik - Digitale Kommunikationspolitik I: Werbung, PR, Sponsoring, Öffentlichkeitsarbeit inkl. Krisen- &amp; Kundenkommunikation -  Digitale Kommunikationspolitik II: Social Media, SEA, SEO, Influencer - Marketing-Controlling inkl. Management von Prozessen &amp; Qualität -  Online-Recht I: Vertragsarten, AGB, Widerruf &amp; Datenschutz - Online-Recht II: Urheberrecht, allgemeines Medienrecht -  Agiles Projektmanagement - Internationales Online-Marketing: Strategisches Marketing, Markterschließung, (insb. Europa) -  Operatives Marketing: Spezifische internationale Märkte, Preis-, Distributions- &amp; Kommunikationspolitik -  Change Management</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulzugangsberechtigung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	10.500,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	10.500,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	218,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5573
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	27.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten können die Studiengebühren in Höhe von 10.500,00 EUR in 36 Raten á 291,67 EUR und bei einer Dauer von 60 Monaten in 60 Raten á 175,00 EUR gezahlt werden.