

B.A. Digital Marketing 180 ECTS

Titel	B.A. Digital Marketing 180 ECTS
Zulassungsnummer	1161823

Veranstalter

Adresse:	Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
Telnr:	+49 7191 7354 10
E-Mail-Adresse:	mail@ehip.eu
Webseite:	https://www.ehip.eu

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Digital Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	<p>Basismodule: Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- & Arbeitstechniken - Wirtschaftsmathematik: Grundlagen & Anwendungen - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Grundlagen der Unternehmensführung & Leadership - Grundlagen Recht, Zivilrecht (Wirtschaftsrecht) - Einführung in die Informationstechnologie - Statistik - Personalwesen, Mitarbeiterführung & kollaboratives Arbeiten - Economics /Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Accounting: Einführung in Rechnungswesen, Kosten- & Leistungsrechnung; Aufbaumodule: Digitale Geschäftsmodelle - Strategisches Management - Betriebliches Management & Controlling - Organisation & Prozesse - Projekt- & Qualitätsmanagement - Investition & Finanzierung - Beschaffung & Logistik; Spezifizierungsmodule: Marketing: Grundlagen & Instrumente - Digitale Marktforschung & Big Data Management - Strategisches Marketing in der digitalen Welt - Produkte & Preise in der digitalen Welt - Digitale Distributionspolitik - Digitale Kommunikationspolitik I: Werbung, PR, Sponsoring, Öffentlichkeitsarbeit inkl. Krisen- & Kundenkommunikation - Digitale Kommunikationspolitik II: Social Media, SEA, SEO, Influencer - Marketing-Controlling inkl. Management von Prozessen & Qualität - Online-Recht I: Vertragsarten, AGB, Widerruf & Datenschutz - Online-Recht II: Urheberrecht, allgemeines Medienrecht - Agiles Projektmanagement - Internationales Online-Marketing: Strategisches Marketing, Markterschließung, (insb. Europa) - Operatives Marketing: Spezifische internationale Märkte, Preis-, Distributions- & Kommunikationspolitik - Change Management</p>
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	10.500,00 €
Lehrgangskosten:	10.500,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	218,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5573
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	27.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten können die Studiengebühren in Höhe von 10.500,00 EUR in 36 Raten á 291,67 EUR und bei einer Dauer von 60 Monaten in 60 Raten á 175,00 EUR gezahlt werden.