

Business Administration (B.A.) 180 ECTS

Titel	Business Administration (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1154923

Veranstalter

Adresse:	Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
Telnr:	+49 7191 7354 10
E-Mail-Adresse:	mail@ehip.eu
Webseite:	https://www.ehip.eu

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Business Administration

Inhalte

Lehrgangsinhalte:

Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- & Arbeitstechniken, Wirtschaftsmathematik: Grundlagen & Anwendungen, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der Unternehmensführung & Leadership, Grundlagen Recht, Zivilrecht (Wirtschaftsrecht), Marketing: Grundlagen & Instrumente, Einführung in die Informationstechnologie, Statistik, Economics / Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Einführung ins Rechnungswesen, Kosten- & Leistungsrechnung, Personalwesen, Mitarbeiterführung & kollaboratives Arbeiten, Projekt- & Qualitätsmanagement, Digitale Geschäftsmodelle, strategisches Management, Investition & Finanzierung, betriebliches Management & Controlling, Beschaffung & Logistik, Organisation & Prozesse, das agile Unternehmen: Arbeitsweisen, Tools & Strukturen, Accounting 2: Jahresabschluss, Change Management, Digital Marketing & Sales; Spezifizierungsmodule: Europäisches Management: Rechtsformen, Compliance, Corporate Governance / Advanced Business English / Intercultural Management: Interkulturelle Zusammenarbeit, Personalmanagement & Verhandlungstechniken / Society & Economy / European Studies: European Culture, europäische Wirtschaftswissenschaften, International Relations: Wirtschaftsbeziehungen, wirtschaftspolitische Länderstudien (West)Europas, europäisches Marketingmanagement: Marktforschung, Strategie & Umsetzung, Vertriebsmanagement & -steuerung; Wahlpflichtmodule: Internationales Nachhaltigkeitsmanagement: Rahmenbedingungen, Perspektiven und Konzepte, Anwendungsgebiet und Unternehmensfunktionen / Internationale Markenführung: Markenführung und Markenmanagement / Instrumente der Markenkommunikation / European Accounting: Internationale Rechnungslegung: Einzelabschluss, internationale Rechnungslegung: Konzernabschluss & Analyse internationaler Abschlüsse; Planspiel, Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit; Bachelor-Arbeit & Kolloquium

Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien
---	---

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung; technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.950,00 €
Lehrgangskosten:	14.950,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	311,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5573
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	36.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 10.500,00 EUR (zahlbar in 36 Raten à 291,66 EUR) und bei einer Studiendauer von 60 Monaten betragen die Studiengebühren 16.900,20 EUR (zahlbar in 60 Raten à 281,67 EUR).