

# Business Administration (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Business Administration (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1154923

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
<b>Telnr:</b>	+49 7191 7354 10
<b>E-Mail-Adresse:</b>	mail@ehip.eu
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ehip.eu">https://www.ehip.eu</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Business Administration

---

## Inhalte

**Lehrgangsinhalte:**

Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- & Arbeitstechniken, Wirtschaftsmathematik: Grundlagen & Anwendungen, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der Unternehmensführung & Leadership, Grundlagen Recht, Zivilrecht (Wirtschaftsrecht), Marketing: Grundlagen & Instrumente, Einführung in die Informationstechnologie, Statistik, Economics / Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Einführung ins Rechnungswesen, Kosten- & Leistungsrechnung, Personalwesen, Mitarbeiterführung & kollaboratives Arbeiten, Projekt- & Qualitätsmanagement, Digitale Geschäftsmodelle, strategisches Management, Investition & Finanzierung, betriebliches Management & Controlling, Beschaffung & Logistik, Organisation & Prozesse, das agile Unternehmen: Arbeitsweisen, Tools & Strukturen, Accounting 2: Jahresabschluss, Change Management, Digital Marketing & Sales; Spezifizierungsmodule: Europäisches Management: Rechtsformen, Compliance, Corporate Governance / Advanced Business English / Intercultural Management: Interkulturelle Zusammenarbeit, Personalmanagement & Verhandlungstechniken / Society & Economy / European Studies: European Culture, europäische Wirtschaftswissenschaften, International Relations: Wirtschaftsbeziehungen, wirtschaftspolitische Länderstudien (West)Europas, europäisches Marketingmanagement: Marktforschung, Strategie & Umsetzung, Vertriebsmanagement & -steuerung; Wahlpflichtmodule: Internationales Nachhaltigkeitsmanagement: Rahmenbedingungen, Perspektiven und Konzepte, Anwendungsgebiet und Unternehmensfunktionen / Internationale Markenführung: Markenführung und Markenmanagement / Instrumente der Markenkommunikation / European Accounting: Internationale Rechnungslegung: Einzelabschluss, internationale Rechnungslegung: Konzernabschluss & Analyse internationaler Abschlüsse; Planspiel, Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit; Bachelor-Arbeit & Kolloquium

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien
---	---

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulzugangsberechtigung; technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	14.950,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.950,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	311,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5573
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	36.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 13.000,00 EUR (zahlbar in 36 Raten à 361,11 EUR) und bei einer Studiendauer von 60 Monaten betragen die Studiengebühren 16.900,20 EUR (zahlbar in 60 Raten à 281,67 EUR).