

Sportmanagement (B.A.) 180 ECTS

Titel	Sportmanagement (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1154823

Veranstalter

Adresse:	Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
Telnr:	+49 7191 7354 10
E-Mail-Adresse:	mail@ehip.eu
Webseite:	https://www.ehip.eu

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Sportmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Marketing: Grundlagen & Instrumente, wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- & Arbeitstechniken, Wirtschaftsmathematik: Grundlagen & Anwendungen, Organisation & Prozesse im Sport, Sportpsychologie, Economics / Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Einführung ins Rechnungswesen, Grundlagen der Unternehmensführung & Leadership, Statistik, Kommunikation im Sport, Sportökonomie, Grundlagen Recht, Zivilrecht (Wirtschaftsrecht), Personalwesen, Mitarbeiterführung & kollaboratives Arbeiten, Projekt & Qualitätsmanagement, Einführung in die Informationstechnologie, Sportmarketing, Investition, Finanzierung & Controlling im Sport, Unternehmensgründung & Entrepreneurship, strategisches Management, Human Resource Management & Change Management im Sport, digitale Geschäftsmodelle im Sport, Sportprojektmanagement & -eventmanagement, ethische Integrität im Sport, Sportstättenmanagement (Venue Management, Legacy), Sport-, Arbeits-, Marken- & Vereinsrecht, Lizenzen, europäische & internationale Strukturen des Sports, Digitalisierung im Sport, Datenschutz & -management, Wahlpflichtfach: Breitensport: Sport- & Vereinsmanagement, Strategische Entwicklungen, Finanzen & Steuern im Sportverein, Sport- & Verbandspolitik, Fördermöglichkeiten im Sportverein / E-Sportmanagement: Grundlagen des E-Sportmanagements (Planung & Strategie), E-Sport-Marketing, Case Studies & Praktisches E-Sportmanagement; Planspiel, Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit; Bachelor-Arbeit & Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor

Anzahl der Credit-Points:	180
----------------------------------	-----

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung; technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.950,00 €
Lehrgangskosten:	14.950,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	311,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5573
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	36.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 13.000,00 EUR (zahlbar in 36 Raten à 361,11 EUR) und bei einer Studiendauer von 60 Monaten betragen die Studiengebühren 16.900,20 EUR (zahlbar in 60 Raten à 281,67 EUR).