

Tracking & Data Analytics im Onlinemarketing (self paced)

Titel	Tracking & Data Analytics im Onlinemarketing (self paced)
Zulassungsnummer	7613426

Veranstalter

Adresse:	Distart Education GmbH Petersstraße 35 04109 Leipzig
Telnr:	0341 - 9288 039
E-Mail-Adresse:	hallo@distart.de
Webseite:	https://www.distart.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zum Umgang mit Daten im Online-Marketing, Einrichtung von Tracking Mechanismen, Analyse von Daten und Ableitung von Entscheidungen für Marketing- und Unternehmensstrategien

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in Tracking und Data Analytics im Onlinemarketing • Einrichtung eines Tracking Setups • Datenaufbereitung und Reporting-Dashboards • Analyse und Auswertung von gemessenen Daten • Einsatz von KI für die Analyse und Berichtserstellung • Praxisprojekt – Erstellung eines umfassenden Analyseberichts • Weiterführende Themen und praktische Anwendungen • Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Videos auf einer digitalen Lernplattform, Projektarbeit

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Ein anerkannter Schulabschluss oder ein gleichwertiger Bildungsabschluss, erste Berührungspunkte im Marketing oder IT (z. B. Berufserfahrung, eigene Web- / Social-Media-Projekte in der Freizeit), Mindestalter 18 Jahre bei Vertragsabschluss, Sprachkenntnisse in Deutsch vergleichbar B2, Grundkenntnisse in der Bedienung von Computern; Technische Voraussetzungen: PC oder Laptop mit Internetzugang, Mikrofon oder eine Webcam mit Mikrofon
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	5.000,00 €
Lehrgangskosten:	5.000,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	5.000,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	161 Std. (215 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	37.50

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Online-Sessions sind vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Dauer der Weiterbildung beläuft sich auf 5 Wochen in Vollzeit und 9 Wochen in Teilzeit.