

# Social Media Expert - Werbeanzeigen- und Community Management

<b>Titel</b>	Social Media Expert - Werbeanzeigen- und Community Management
<b>Zulassungsnummer</b>	7595226

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Audiocation GmbH Lippertor 2 59555 Lippstadt
<b>Telnr:</b>	+49 2941 66096-10
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@audiocation.de // info@ofg-studium.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.weiterbildungsagentur.de">https://www.weiterbildungsagentur.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten, um Werbeanzeigen und das Community Management auf Social Media Plattformen zu planen und zu steuern.

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Modul 1 Community Management: Grundlagen Community Management   Rolle von Communitys im Social Media   Zielgruppen und Plattformwahl   Community-Aufbau und Struktur   Tonalität, Moderation, Regeln   Interaktion und Engagement   Umgang mit Konflikten   Community-Strategie umsetzen   Modul 2: Erfolgreiche Werbung für Marken: Grundlagen Performance Marketing   Paid vs. Organic Strategien   Funnel-Logik und Ziele   Budgetplanung und Struktur   Tracking und Messbarkeit   Zielgruppen und Retargeting   Anzeigenformate und Creatives   Meta Ads: Struktur und Logik   TikTok Ads: Plattformlogik   Google & YouTube Ads   LinkedIn & X Ads   Landing Pages und Konsistenz   KPIs und Kampagnenanalyse   A/B-Testing und Optimierung   Kampagnen skalieren   Kanalübergreifende Strategie
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	2 Module auf Lernplattform

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Grundkenntnisse in der Nutzung von Social Media Plattformen und digitalen Anwendungen   Technische Voraussetzungen: Computer (PC/Mac) mit Internetzugang, Handy mit hochauflösender Kamera oder professionelle Kamera, E-Mail-Account, Canva-Account (kostenfrei), Adobe Photoshop und Premiere Pro, Grundkenntnisse in Office oder in einer vergleichbaren Software.
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	378,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	378,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	2
<b>Höhe der Raten:</b>	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	2.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	86 Std. (115 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen