

# Online Marketing Grundlagen

<b>Titel</b>	Online Marketing Grundlagen
<b>Zulassungsnummer</b>	7498725

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Audiocation GmbH Lippertor 2 59555 Lippstadt
<b>Telnr:</b>	+49 2941 66096-10
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@audiocation.de // info@ofg-studium.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.weiterbildungsagentur.de">https://www.weiterbildungsagentur.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundkenntnissen und -fertigkeiten des Online-Marketings

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Marketing-Mix, Funktionen des Online-Marketings, Zielgruppenanalyse, Kaufverhalten von Kunden, Online-Marketing-Grundbegriffe, Beachtung von Datenschutz, Training von strategischem Denken, Methoden zum Agilen Arbeiten, Kreatives Arbeiten, Brainstorming, Moodboards, Mindmaps, Umgang mit Notion, Einsatz von Hyper- und Scatterfocus, Grundlagen vom Branding, Markenprinzipien, Markenkenwerte, Analyse visueller Elemente, Psychologische und emotionale Aspekte, Typografie in der Markenbildung, Anatomie der Schrift, Lizenzierungen von Schriften, Farbpsychologie, Markenfarbpalette, Markenschutz, Markenstrategien
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	2 Module: 2 Lehrbriefe

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Interesse an digitalem Marketing und eine Affinität zu sozialen Medien und Online-Plattformen sind vorteilhaft, Grundkenntnisse in Office oder in einer vergleichbaren Software, technische Voraussetzungen: Computer (PC/Mac) mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Entfällt

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	378,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	378,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	2
<b>Höhe der Raten:</b>	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	2.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	86 Std. (115 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen