

OMR UpSkill | Facebook & Instagram Advertising

Titel	OMR UpSkill Facebook & Instagram Advertising
Zulassungsnummer	7451023

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für den sicheren Umgang mit Facebook- und Instagram-Werbeanzeigen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Professionelle Einrichtung des Business Managers, Nutzeroberfläche und Funktionen des Werbeanzeigenmanager, Zielgruppendefinition und Targeting, Anzeigenformate und Anzeigenerstellung (kreativer Prozess und digitale Voraussetzungen), Ads Auktion, Account- und Kampagnen-Setups, Tracking, Testing und Optimierung, Community und Künstliche Intelligenz.
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	10 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), optionale Online-Willkommenssession möglich

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Vorwissen zur Thematik ist förderlich, aber nicht zwingend erforderlich; technische Voraussetzungen: PC oder Mac mit Lautsprechern oder Mobiltelefon oder Tablet sowie Breitbandinternetverbindung, aktuelle Version eines Internetbrowsers
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	822,00 €
Lehrgangskosten:	822,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	411,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	80 Std. (107 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2 Wochen (gesamt 80 Stunden),
Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch
auf einen Bildungsgutschein haben