

# CopySkills – Das MASTER-Programm

|                         |                                  |
|-------------------------|----------------------------------|
| <b>Titel</b>            | CopySkills – Das MASTER-Programm |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7448723                          |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                                                |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Copyskills - Die Copywriting-Online-Akademie,<br>Frau Désirée Meuthen<br>Scharnweberstraße 125<br>13405 Berlin |
| <b>Telnr:</b>          | +49 177 3289749                                                                                                |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | copybrain@desiree-meuthen.de                                                                                   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://desiree-meuthen.de/copyskills">https://desiree-meuthen.de/copyskills</a>                      |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten, um Verkaufs- und Werbetexte für Marketing- und Vertriebsprozesse erstellen und einsetzen zu können

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Landing Pages, Sales Letter, Upsells, Downsells, Webinare, E-Mails, Anzeigen, Social Media und Content-Posts, Produktbeschreibungen, Bestellformulare, Videoskripte, Storytelling und Branding, Telesales und Interviews |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien                                                                                                                                                                      |

---

## Abschluss

|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | Institutsinternes Zertifikat |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung     |

---

# Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                  |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Keine Voraussetzungen notwendig; technische Voraussetzungen: digitales Endgerät mit Internetzugang sowie ein Programm zum Öffnen von PDF-Dateien |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung                                                                                                              |

---

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 1.997,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 1.997,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraahmen

|                                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 12.00                                             |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 101 Std. (135 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 1.50                                              |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 32                                                |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | An 24 Tagen finden Onlineseminare statt           |