

Guerilla Marketing

| | |
|-------------------------|--------------------|
| Titel | Guerilla Marketing |
| Zulassungsnummer | 7444223 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | Education partners GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt |
| Telefonnr: | +49 2941 82865-70 |
| E-Mail-Adresse: | info@education-partners.de |
| Webseite: | https://www.education-partners.de/ |

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen aus dem Bereich des Guerilla Marketings

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | Besonderheiten des Marketings - Guerilla Prinzipien und -Instrumente - Guerilla Effekte - Faktoren für ein gelingendes Guerilla Marketing - Social Media und Mobile Marketing |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | 1 Lehrbrief |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|--------------------------|
| Abschluss: | institutsinterne Prüfung |
| Art des Abschlusses: | institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | erfolgreicher Schulabschluss mit bereits beruflichen Erfahrungen im Marketingbereich; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

Kosten

| | |
|--|----------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 189,00 € |
| Lehrgangskosten: | 189,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 1 |
| Höhe der Raten: | 189,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 1.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 43 Std. (57 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 10.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Sind nicht vorgesehen |