

# Instagram Marketing

<b>Titel</b>	Instagram Marketing
<b>Zulassungsnummer</b>	7439023

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Education partners GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt
<b>Telnr:</b>	+49 2941 82865-70
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@education-partners.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.education-partners.de/">https://www.education-partners.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundkenntnissen über das soziale Netzwerk „Instagram“, um den eigenen Unternehmensauftritt auf Instagram strategisch planen und umsetzen zu können

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Generation Social Media - Bedeutung der sozialen Medien für Unternehmen - Grundlagen Instagram - Profilerstellung - Content-Formate, - Strategien, -Planung - Creatives - E-Commerce auf Instagram - Advertising - Insights - Erfolgsanalyse
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	1 Lehrheft

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	mittlerer Schulabschluss, berufliche Erfahrungen im Bereich Marketing und social media werden empfohlen; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

# Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	189,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	189,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	1
<b>Höhe der Raten:</b>	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

# Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	1.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	43 Std. (57 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Sind nicht vorgesehen