

# OMR Academy | SEO - Fundamentals

|                         |                                  |
|-------------------------|----------------------------------|
| <b>Titel</b>            | OMR Academy   SEO - Fundamentals |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7403821                          |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | OMR Education GmbH<br>Lagerstraße 32<br>20357 Hamburg             |
| <b>Telefonnr:</b>      | +49 152 02040068                                                  |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | education@omr.com                                                 |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen und Fertigkeiten zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Überblick: u. a. Vor- und Nachteile von SEO, Bereiche im SEO; Strategie: u. a. Strategiearten, Keywords, Themen- und Content-Strategie, Website-Architektur; Onpage & Technik: u. a. Crawling, strukturierte Daten; Content: u. a. Content-Erstellung, Tools; Offpage & Content-Marketing: u. a. Bewertung von Linkquellen, Content-Bereiche; User-Signals: u. a. User Interface, User Experience; KPIs & SEO-Tools: u. a. KPI-Reporting, Performance-KPIs; Ausblick & Setup: u. a. SEO abseits von Google, SEO-Trends, Setup & Anbietersauswahl |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 10 Online-Module (Texte, Screencasts, Praxisaufgaben etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

---

# Abschluss

|                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinterner Abschlußtest |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung       |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | E-Commerce Vorwissen ist vorteilhaft;<br>technische Voraussetzungen: PC oder anderes Endgerät mit Breitbandinternetverbindung, aktuelle Version eines Internetbrowsers mit installierter Anwendung „Adobe Flash Player“ unter den Betriebssystemen Windows oder Mac OS X |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung                                                                                                                                                                                                                                      |

---

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 1.799,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 1.799,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 2          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 899,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraahmen

|                                                                   |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 3.00                                            |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 37 Std. (49 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 2.50                                            |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 6                                               |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Optionale Online-Seminare à 60 Minuten          |