

# Digitales Marketing / Digital Marketing

|                         |                                         |
|-------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Digitales Marketing / Digital Marketing |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7359220c                                |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | CBS Cologne Business School GmbH<br>Hardefuststr. 1<br>50677 Köln |
| <b>Telnr:</b>          | +49221931809873                                                   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | j.maintz@cbs.de                                                   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://cbs.de">https://cbs.de</a>                       |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Digital Marketing Manager

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Einführung in das digitale Marketing und Entwicklung digitaler Marketingstrategien, Techniken und Werkzeuge des digitalen Marketing, Hands-on SEM: Entwicklung und Umsetzung einer Suchmaschinenmarketing-Strategie, Web Analytics und Social Media Monitoring - Ansätze und Werkzeuge, Chatbots und Dialogdesign |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 5 Module (Studienhefte, Videos etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                              |

---

## Abschluss

|                             |                                                  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | Zertifikatsprüfung zum Digital Marketing Manager |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | Zertifikat, Hochschule                           |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                          |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Erfahrungen im Bereich des Marketings sind vorteilhaft; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung                                                                      |

---

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 2.995,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 2.995,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 1          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 2.995,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 6.00                                              |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 258 Std. (344 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 10.00                                             |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                 |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Nicht vorgesehen                                  |