

# Online Marketing Manager/in (Online Seminar)

<b>Titel</b>	Online Marketing Manager/in (Online Seminar)
<b>Zulassungsnummer</b>	7354920

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Lecturio GmbH Käthe-Kollwitz-Str. 1 04109 Leipzig
<b>Telnr:</b>	+49 341 23821758
<b>E-Mail-Adresse:</b>	bildungsgutschein@lecturio.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.lecturio.de">https://www.lecturio.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen und Methoden des Online Marketings

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u. a. Einführung ins Online Marketing, Online Vertrieb, HTML- und CSS-Tutorial für Einsteiger/innen, professionelles Netzwerken und Smalltalk, SEO/SEA, Wordpress, Perfekt schreiben, Führung und Personalverantwortung
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Online-Module in Form von Videos mit Zusatzmaterialien per download von Checklisten, Vortragsfolien etc.

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine besonderen; technische Voraussetzung: PC oder Notebook mit Internet-Zugang, Webcam
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entfällt

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.900,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.900,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	3
<b>Höhe der Raten:</b>	966,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	3.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	310 Std. (413 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	24.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die exakte Lehrgangsdauer beträgt 2,5 Monate (306 Zeitstunden).