

Digitale Kommunikation für Vereine und Verbände im Sport

Titel	Digitale Kommunikation für Vereine und Verbände im Sport
Zulassungsnummer	7342119

Veranstalter

Adresse:	Internationales Fussball Institut der IUNworld GmbH Steinheilstraße 8 85737 Ismaning
Telnr:	+49 89 999 79 67 81
E-Mail-Adresse:	beratung@international-football-institute.com
Webseite:	https://www.international-football-institute.com/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus den Bereichen Digitalen Medien und Kommunikation

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen zu digitalen Medien - Digitale Medien im Sport - Implementierungsstrategien für Digitale Medien in Sportvereinen und -verbänden - Kapitalisierungsmöglichkeiten durch digitale Medien in der Sportkommunikation
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	5 Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Qualifizierter Schulabschluss und Erfahrungen in der Arbeit mit Digitalen Medien für Sportvereine und -verbände, technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	594,00 €
Lehrgangskosten:	594,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	99,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	748 Std. (997 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen