

Online und Social Media Marketing

Titel	Online und Social Media Marketing
Zulassungsnummer	7311216

Veranstalter

Adresse:	FernAkademie Dr. Schmidt Hintzendorf-Mitteldorf 39 28870 28870 Ottersberg-Posthausen
Telnr:	+49 421708510-96
E-Mail-Adresse:	info@wwfa.de
Webseite:	https://wwfa.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen um Online und Social Media Marketing zu verstehen und Marketingkonzepte zu entwickeln

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Kunden- und Vermarktungsprozesse im Online-Bereich - Online Marketing Konzept - Suchmaschinenoptimierung - Instrumente des Social Media Marketings - ausgewählte rechtliche Rahmenbedingungen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	5 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.280,00 €
Lehrgangskosten:	2.280,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	5
Höhe der Raten:	456,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	194 Std. (259 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	9.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen