

Geprüfte/r Business-Consultant (FSGU)

Titel	Geprüfte/r Business-Consultant (FSGU)
Zulassungsnummer	7284415

Veranstalter

Adresse:	FSGU Akademie, ein Unternehmen der FSGU GmbH Erlenweg 1 77948 Friesenheim
Telnr:	+49 89 125017890
E-Mail-Adresse:	kontakt@fsgu-akademie.de
Webseite:	https://www.fsgu-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen und technischen Kenntnissen zur Unternehmensberatung

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des Management-Consultings - Wirtschafts- und Privatrecht - Internationale Wirtschafts- und Wettbewerbspolitik - Operations Management - Projekt-Management - Marketing-Management - Human Resources - Change-Management - Advanced Leadership - Strategisches Management - Qualitätsmanagement - Interkulturelle Kommunikation - IT-Management - Finance & Investment - Start-Up-Consulting - Rechnungslegung und Business-Controlling
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	16 Module

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Bildungsabschluss oder alternativ eine abgeschl. Berufsausbildung ist empfehlenswert - Multimedia-PC mit Internet-Zugang, Browsersoftware, Headset und Webcam
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	5.800,00 €
Lehrgangskosten:	5.800,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	8
Höhe der Raten:	725,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	8.00
Gesamtdauer in Stunden:	509 Std. (679 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	220
Präsenzunterricht:	165 Stunden – Bei Förderung sind die Präsenzphasen verpflichtend zu belegen. Näheres bitte beim Institut erfragen