

Marktforschung und Marketingstatistik

Titel	Marktforschung und Marketingstatistik
Zulassungsnummer	7252712

Veranstalter

Adresse:	Laudius GmbH Venloer Straße 87 47638 Straelen
Telefonnr:	+49 2834 94302-0
E-Mail-Adresse:	info@laudius.de
Webseite:	https://www.laudius.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundwissen über wesentliche Bereiche der Marktforschung und Marketingstatistik

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Aufgaben der Marktforschung - Informationsgewinnung durch Sekundärforschung - primärforscherische Datengewinnung mittels Stichproben - Stichprobenverfahren - mündliche, schriftliche, telefonische und Online- Befragung - Gestaltung von Fragebogen und Frageformulierung - Beobachtung und Experiment - Marketingstatistik
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	10 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Bildungsabschluss, einschlägige Berufserfahrungen sind vorteilhaft
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	867,00 €
Lehrgangskosten:	867,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	289,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	65 Std. (87 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Lehrgangskosten beziehen sich auf die gedruckte und die digitale Variante der Lernmaterialien. Die Kosten für ausschließlich digitale Lernmaterialien betragen 837,00 EUR zahlbar in 3 Raten à 279,00 EUR.