

# Social Media Manager (m/w/d)

|                         |                              |
|-------------------------|------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Social Media Manager (m/w/d) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7231911                      |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Klett Online-Weiterbildung GmbH & Co. KG<br>Doberaner Weg 18-22<br>22143 Hamburg |
| <b>Telefon:</b>        | +49 40 67570-0                                                                   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | kursinfo@ils.de                                                                  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.ils.de">https://www.ils.de</a>                              |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um die Social-Media-Aktivitäten einer Organisation strategisch zu steuern und selbst umzusetzen

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | u. a. Social media: Definition, Grundlagen, Anwendungsfelder - Knowledge Tools für Social Media Manager - Blogs und Twitter - Social Networking am Beispiel von XING und Facebook - Corporate Sites in sozialen Netzwerken - Rechtsgrundlagen im Social Web - Podcasting - Öffentlichkeitsarbeit im Social Web - Social Media Monitoring und Suchmaschinenoptimierung - Community Management - zur Wahl: Social media für Non-Profit-Organisationen - Location Based Services (LBS) - Enterprise 2.0 |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 13 Lehrbriefe auch als PDF mit aktivierten Hyperlinks                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

---

## Abschluss

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| <b>Abschluss:</b>           | keine Prüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | keine Prüfung |

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | mind Fachhochschulreife oder abgeschl. Berufsausbildung oder 2 Jahre Berufspraxis; sehr gute Deutschkenntnisse; Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit strategischen Fragestellungen der Kommunikation; PC-Grundkenntnisse; Internetanwenderkenntnisse; technische Voraussetzungen: multimedialfähiger PC mit Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | entfällt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 2.496,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 2.496,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 13         |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 192,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 13.00                                                                                                   |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 459 Std. (612 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)                                                       |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 8.00                                                                                                    |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 16                                                                                                      |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Online-Seminar-Angebot (16 Std.) - zum Erwerb eines Zertifikates ist die Seminarteilnahme verpflichtend |