

# Certified Real Estate Manager (DAM)

|                         |                                     |
|-------------------------|-------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Certified Real Estate Manager (DAM) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7211011c                            |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | DAM Professional School SE<br>Margaretenstraße 38<br>12203 Berlin                   |
| <b>Telefon:</b>        | +49 30 / 4050 888 30                                                                |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | mail@akademie.biz                                                                   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.akademie-management.de">https://www.akademie-management.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Vorbereitung auf Aufgaben des Managements in/von Immobilienunternehmen, der Projektierung und/oder des Marketings von Gewerbe- oder Wohnimmobilien

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Grundlagen des Managements, Strategisches Management, Projektmanagement, Qualitätsmanagement, Existenzgründung, Controlling zur Unternehmensführung, Online-Marketing für Unternehmen, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Customer Relationship Management, Grundlagen des Personalmanagements, Personalführung, Grundlagen des Marketingmanagements, Public Relation, Grundlagen der Immobilienwirtschaft, immobilienrelevante Rechtsgebiete, Vermietungsmanagement, Bewirtschaftungsmanagement, Projektentwicklung im Immobiliengeschäft, Grundlagen des Immobilienmanagements, Facility Management, Bautechnik, Immobilienbewertung, Erschließung und Verwertung von Grundstücken, Wohnungseigentumsgesetz (WEG) in der Praxis, Einführung in das Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht, Marktforschung, Immobilienfinanzierung, Praxiskonzept für das Immobilienmaklergeschäft, Optimierung des Maklergeschäfts, Risikomanagement, Wirtschaftlichkeit von Immobilieninvestitionen |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 32 Module maximal (2 Pflichtmodule und mind 10 weitere Module zur Wahl)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

---

## Abschluss

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinterne Prüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Hochschulreife oder abgeschl. Berufsausbildung oder 5 Jahre Berufspraxis im Bereich Bau, Technik oder Wirtschaft, gute PC- und Internetkenntnisse, gute Deutschkenntnisse bei Nichtmuttersprachlern |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung                                                                                                                                                                 |

---

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 2.200,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 1.980,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 220,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 12         |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 165,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 12.00                                             |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 516 Std. (688 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 10.00                                             |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                 |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Ist nicht vorgesehen                              |

---

## Zusätzliche Informationen

bzw. 4 Raten à 465 EUR, 8 Raten à 240 EUR; über 12 Module: je 140 EUR pro Zusatzmodul. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Studienbriefe werden grundsätzlich digital zur Verfügung gestellt, zusätzlich auf Wunsch gedruckt erhältlich gegen einen Aufpreis von 100,- EUR