

Certified Marketing Manager (DAM)

Titel	Certified Marketing Manager (DAM)
Zulassungsnummer	7199309c

Veranstalter

Adresse:	DAM Professional School SE Margaretenstraße 38 12203 Berlin
Telefon:	+49 30 / 4050 888 30
E-Mail-Adresse:	mail@akademie.biz
Webseite:	https://www.akademie-management.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen, Fertigkeiten und Methoden zur Ausübung leitender, planender, analysierender und beratender Marketingaufgaben

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Pflichtmodul: Grundlagen des Marketingmanagements Wahlpflichtmodule aus verschiedenen Bereichen: u. a. Produkt- und Markenkompetenz - Grundlagen des Projektmanagements - Qualitätsmanagement - Einführung Onlinerecht - Nachhaltigkeitsmanagement - Personalführung - Marketingstrategie - Beschaffungsverhalten - Marketingethik - Marketing-Instrumente - Marketing von Dienstleistungen - Internationales Marketing - Public Relations - Fundraising - Online-Marketing - Innovationsmanagement - Eventmanagement - Existenzgründung - Grundlagen des Sponsorings - Design Thinking - Influencer-Marketing - Content Management - Growth Hacking - Grundlagen der Customer Experience - Strategisches Customer Experience Management - Operatives Customer Experience Management - Grundlagen des Customer Referral Managements - Strategisches Customer Referral Management - Operatives Customer Referral Management
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	37 Module; mindestens 12 Module sind zu belegen

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung und jeweils 3 Jahre Berufserfahrung oder 5-jährige Berufserfahrung, Nachweis guter deutschsprachiger Kenntnisse bei Nicht-Muttersprachlern, PC-Anwenderkenntnisse und Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.200,00 €
Lehrgangskosten:	2.200,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	183,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	516 Std. (688 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

In den Lehrgangskosten enthalten sind die Studienbriefe in digitaler Form; für die Studienbriefe in der Printausgabe fallen zusätzliche Kosten in Höhe von 180,00 EUR an. Die Lehrgangskosten können auch wie folgt gezahlt werden: 4 Raten à 520,00 EUR: 2080 EUR oder 8 Raten à 267,50 EUR: 2140,00 EUR. Die tatsächliche Ratenhöhe kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühr abweichen. Bei Wahl von mehr als 12 Modulen: je 140 EUR für jedes zusätzliche Modul. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden, Näheres hierzu beim Institut.