

# Weiterbildung zum/zur Social Media Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)

|                         |                                                                                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Weiterbildung zum/zur Social Media Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 686514                                                                               |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | HSB Akademie GmbH<br>Schongauerstraße 29-31<br>04328 Leipzig          |
| <b>Telnr:</b>          | +49 341 520 57 77                                                     |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@hsb-akademie.de                                                  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.hsb-akademie.de">https://www.hsb-akademie.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten aus dem Bereich des Social Media Managements

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Der Routenplaner für den Web 2.0<br>Datenhighway - Social Media Plattformen, Anwendungen (Tools) und Nutzen - Einbettung von Social Media in die Unternehmensstrategie - Handlungs- und Rechtssicherheit - Monitoring/Controlling - Planung einer Social Media Strategie |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 6 Lernmodule                                                                                                                                                                                                                                                             |

---

## Abschluss

|                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | IHK-Zertifikatsprüfung        |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | öffentlich-rechtliche Prüfung |

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Grundkenntnisse in Englisch - Grundkenntnisse im Bereich Marketing, Social Media Plattformen, Kommunikation oder Vertrieb - PC-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung                                                                                                                                                                   |

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 1.905,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 1.700,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 205,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 4          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 425,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                        |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 4.00                                                   |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 272 Std. (363 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)      |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 13.00                                                  |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 64                                                     |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | 16 Onlinekonferenzen (32 Std.) - 2 Workshops (16 Std.) |