

# Marketing, Kommunikation und Eventmanagement im Unternehmen

|                         |                                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Marketing, Kommunikation und Eventmanagement im Unternehmen |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 6113425                                                     |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Klett Online-Weiterbildung GmbH & Co. KG<br>Doberaner Weg 18-22<br>22143 Hamburg |
| <b>Telnr:</b>          | +49 40 67570-0                                                                   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | kursinfo@ils.de                                                                  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.ils.de">https://www.ils.de</a>                              |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen aus dem Bereich Marketing, Kommunikation und Eventmanagement im Unternehmen

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Einführung in das Marketing, Kommunikation als alltägliche Herausforderung -Wahrnehmung und Interpretation, Umgang mit Missverständnissen - Arbeit an Beziehungen, Punkten mit Sprache - Verständlichkeit sichern - Gespräche führen - Texte erstellen, Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 4 Studienhefte                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

---

## Abschluss

|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | Institutsinternes Zertifikat |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | keine Prüfung                |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Hauptschulabschluss; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang, MS-Office-Paket |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Entfällt                                                                                 |

---

## Kosten

|                                        |          |
|----------------------------------------|----------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 645,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 645,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 3        |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 215,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 3.00                                             |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 97 Std. (129 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 7.50                                             |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Ist nicht vorgesehen                             |