

# Strategieentwicklung im E-Commerce

|                         |                                    |
|-------------------------|------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Strategieentwicklung im E-Commerce |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 6112325                            |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                            |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | ILS Institut für Lern- und Bildungssysteme<br>GmbH<br>Doberaner Weg 18-22<br>22143 Hamburg |
| <b>Telnr:</b>          | +49 40 67570-0                                                                             |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | kursinfo@ils.de                                                                            |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.ils.de">https://www.ils.de</a>                                        |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Tätigkeit im Bereich Strategieentwicklung im E-Commerce

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Ableiten von Strategien aus Unternehmenszielen – Auswerten von Markt- und Zielgruppenanalysen – Bewerten nationaler und internationaler Vertriebsmärkte – Prüfen technologischer und marktgebundener Entwicklungen auf Chancen und Risiken für bestehende und neue Geschäftsmodelle – Auswählen von zielgruppengerechten Geschäftsmodellen und dafür geeigneten Vertriebswegen – Entscheiden über die Sortimentsstruktur und Festlegen des Waren- oder Dienstleistungssortiments – Bewerten von intern oder extern erstellten Leistungsvergleichen von technischen Systemen für den E-Commerce hinsichtlich Zweckmäßigkeit und Zukunftssicherheit – Festlegen von Kommunikationskanälen sowie von kundenorientierten Kommunikationsregeln – Anwenden von Innovationsmanagement |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 10 Studienhefte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

---

## Abschluss

|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | Institutsinternes Zertifikat |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | keine Prüfung                |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                        |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Kaufmännische Berufserfahrung; technische Voraussetzung: PC mit Betriebssystem Windows, Internetzugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | entfällt                                                                                               |

---

## Kosten

|                                        |          |
|----------------------------------------|----------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 900,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 900,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €   |

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| <b>Anzahl der Raten:</b> | 4        |
| <b>Höhe der Raten:</b>   | 225,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraahmen

|                                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 4.00                                              |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 138 Std. (184 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 8.00                                              |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                 |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Ist nicht vorgesehen                              |