

# Praxiswissen Marketing

|                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| <b>Titel</b>            | Praxiswissen Marketing |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 606779                 |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Klett Online-Weiterbildung GmbH & Co. KG<br>Doberaner Weg 18-22<br>22143 Hamburg |
| <b>Telnr:</b>          | +49 40 67570-0                                                                   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | kursinfo@ils.de                                                                  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.ils.de">https://www.ils.de</a>                              |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen auf dem Gebiet des Marketing und der Marktforschung

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Grundlagen des Marketings -<br>Marketinginformationen - Marketingmix -<br>Integration des Marketings - Grundlagen des<br>Kaufverhaltens und Marketing - Internationales<br>Marketing - Marketingmanagement |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 14 Lehrbriefe und ein Lehrgangsbegleitheft                                                                                                                                                                 |

---

## Abschluss

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| <b>Abschluss:</b>           | keine Prüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | keine Prüfung |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Hauptschulabschluss |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | entfällt            |

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 1.701,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 1.701,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 9          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 189,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 9.00                                              |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 310 Std. (413 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 8.00                                              |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                 |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Ist nicht vorgesehen                              |

## Zusätzliche Informationen

Der Fernlehrgang kann auch schneller absolviert werden