

# IHK-Fachkraft Marketing-Vertrieb

|                         |                                  |
|-------------------------|----------------------------------|
| <b>Titel</b>            | IHK-Fachkraft Marketing-Vertrieb |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 593214                           |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                                                    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Institut für Fernunterricht Rolf Fr. Weber<br>Verlags-GmbH<br>Neerstedter Str. 8<br>26197 Großenkneten-Westrittrum |
| <b>Telnr:</b>          | +49 4487 263                                                                                                       |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@fernschule-weber.de                                                                                           |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.fernschule-weber.de">https://www.fernschule-weber.de</a>                                      |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen um Marketing- und Vertriebsmaßnahmen zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Marketingorganisation - Marketing-Mix - Marktforschung - Werbung und Öffentlichkeitsarbeit - Erstellung von zielgruppengerechten Anzeigen und Texten - Etatplanung - Controlling - rechtliche Grundlagen - Aufgaben und Organisationen des Vertriebs - Vertriebsplanung - Verkaufen im Innen- und Außendienst |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 9 Lehrbriefe                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

---

## Abschluss

|                             |                                                              |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinterne Prüfung und IHK-Zertifikatsprüfung          |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | abgeschlossene Schulausbildung - kaufmännische Grundkenntnisse; technische Voraussetzungen: Multimedia-PC mit Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung                                                                                           |

---

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 1.476,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 1.476,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 9          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 164,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 9.00                                              |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 387 Std. (516 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 10.00                                             |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                 |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Ist nicht vorgesehen                              |