

# Marketing Manager/in (IHK)

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| <b>Titel</b>            | Marketing Manager/in (IHK) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 5158625                    |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                              |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Studiengemeinschaft Werner Kamprath<br>Darmstadt GmbH<br>Hilpertstraße 31<br>64295 Darmstadt |
| <b>Telnr:</b>          | +49 6151 3842-0                                                                              |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | beratung@sgd.de                                                                              |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.sgd.de">https://www.sgd.de</a>                                          |

---

## Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Zertifikatsprüfung der Industrie und Handelskammer (IHK) zum / zur Marketing Manager/in

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Marketingplanung und -strategie - Strategische Trends im digital integrierten Marketing - Marketinginstrumentarium/Marketingmix - Operative Trends - Eigenmarketing und Arbeitsorganisation |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 6 Module                                                                                                                                                                                    |

---

## Abschluss

|                             |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | sgd-Abschlusszeugnis nach erfolgreicher Bearbeitung der Einsendeaufgaben, IHK-Zertifikat „Marketing Manager (IHK)“ nach Teilnahme an den Online-Seminaren, Anfertigung einer Projektarbeit und bestehen des lehrgangsinternen Tests |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung                                                                                                                                                                        |

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | kaufmännisch Ausbildung oder kaufmännische Berufserfahrung im Marketing, technische Voraussetzungen: PC mit Internetanschluss, Headset/Kopfhörer mit Mikrofon, Webcam |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung                                                                                                                                   |

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 3.029,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 2.904,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 125,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 12         |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 242,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraahmen

|                                                                   |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 12.00                                                                                                                         |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 541 Std. (721 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)                                                                             |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 10.00                                                                                                                         |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 33                                                                                                                            |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | 1 freiwilliges Webinar „Lernen lernen“, 9 Online-Workshops, 2 verpflichtende Online-Seminare für Anwärter des IHK-Zertifikats |