

# Geprüfter Fachwirt/Geprüfte Fachwirtin Marketing (IHK)

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Titel</b>            | Geprüfter Fachwirt/Geprüfte Fachwirtin<br>Marketing (IHK) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 5103516   |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | Fernakademie für Erwachsenenbildung GmbH<br>Doberaner Weg 22<br>22143 Hamburg |
| <b>Telnr:</b>          | +49 40 67780-78   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | kursinfo@fernakademie-klett.de  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://fernakademie-klett.de">https://fernakademie-klett.de</a>     |

---

## Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die IHK-Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss Geprüfter Fachwirt Marketing und Geprüfte Fachwirtin Marketing gemäß Verordnung vom 21. September 2023

---

## Inhalte

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>  | Marketingstrategien entwickeln -<br>Marketingkonzepte und Marketingprojekte<br>planen und umsetzen - Marketingprozesse<br>analysieren, bewerten und weiterentwickeln -<br>Kommunikation, Führung, Zusammenarbeit -<br>Berufsausbildung organisieren -<br>Präsentationstechniken - Lern- und<br>Arbeitsmethoden |
| <b>Medien, die Bestandteile des<br/>Fernlehrrangebots sind:</b> | 38 Lehrbriefe (incl. Fallstudien), interaktives<br>Lernprogramm, Begleitheft   |

---

## Abschluss

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Abschluss:</b>           | Fortbildungsprüfung vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK) |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | öffentlich-rechtliche Prüfung                                    |

## Voraussetzungen

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | kaufmännische Grundkenntnisse, erworben durch kaufmännische Ausbildung oder mehrjährige einschlägige Berufspraxis wünschenswert; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang   |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Abschlussprüfung als Kaufmann/Kauffrau Marketingkommunikation und mindestens 1 Jahr Berufspraxis oder in einem anderen 3-jährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und mindestens 2 Jahre Berufspraxis oder mindestens 5 Jahre einschlägige Berufspraxis; im Einzelnen siehe § 2 der o.g. Verordnung |

## Kosten

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 3.942,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 3.942,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 18         |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 219,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

|   |  |
|---|--|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 18.00  |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 774 Std. (1032 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 10.00  |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0  |

**Präsenzunterricht:**

Ein 5-tägiges Prüfungsvorbereitungsseminar in Pfungstadt (40 USt.); zusätzlich werden kostenpflichtig zwei Seminare je 24 USt. angeboten