

# Kommunikationsmanager/in (IHK)

|                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Kommunikationsmanager/in (IHK) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 5101716                        |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Studieninstitut für Kommunikation GmbH<br>Reisholzer Werftstr. 35<br>40589 Düsseldorf |
| <b>Telnr:</b>          | +49 211 779237-0                                                                      |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@studieninstitut.de                                                               |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.studieninstitut.de">https://www.studieninstitut.de</a>           |

---

## Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Zertifikatsprüfung zum Kommunikationsmanager/ zur Kommunikationsmanagerin vor der IHK Köln

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Marketing - Marketingkommunikation - Kommunikationsstrategien - Marktforschung - Methoden der Projektarbeit - Werbearten und -formen - Media - Produkt Placement - Methoden und Instrumente der PR - Live-Kommunikation - Online-Kommunikation - Fundraising - Dialog Marketing - Sales Promotion - Medienrecht - Sponsoring |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 7 Lehrbriefe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

---

## Abschluss

|                   |                                 |
|-------------------|---------------------------------|
| <b>Abschluss:</b> | Zertifikatsprüfung der IHK Köln |
|-------------------|---------------------------------|

|                             |                                                                 |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Art des Abschlusses:</b> | a) öffentlich-rechtliche Prüfung b)<br>institutsinterne Prüfung |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Mittlere Reife, abgeschlossene Berufsausbildung und mind. 1 Jahr Berufserfahrung im Kommunikationsbereich oder Allgemeine Hochschulreife und mind. 1 Jahr Berufserfahrung im Kommunikationsbereich; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Besuch von mindestens 6 der 7 Seminartage                                                                                                                                                                                                           |

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 2.285,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 1.935,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 350,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 9          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 215,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraahmen

|                                                                   |                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 9.00                                                                                                                  |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 462 Std. (616 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)                                                                     |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 11.00                                                                                                                 |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 48                                                                                                                    |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | 3 Wochenendseminare in Düsseldorf ( insg. 7 Tage / 56 Unterrichtsstunden) und 4 Webinare (insg. 8 Unterrichtsstunden) |