

Englisch für kfm. Berufe CEF C1

Titel	Englisch für kfm. Berufe CEF C1
Zulassungsnummer	4101220

Veranstalter

Adresse:	Arenalingua GmbH Mergenthalerallee 77 65760 Eschborn
Telnr:	+49 617 39883102
E-Mail-Adresse:	info@arenalingua.de
Webseite:	https://www.arenalingua.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Englischkenntnissen für die Kommunikation in kaufmännischen Berufen bis zum Niveau C1 gemäß Common European Framework (CEF)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u.a. fließende Verständigung mit Muttersprachlern, detaillierte Darstellungen wiedergeben, klare Texte verfassen, längere Redebeiträge und Vorträge verstehen und komplexen Argumentationen zu vertrauten Themen folgen können, Vermittlung der Grammatik, fördern des Leseverständnisses, fördern der Hör- und Sprechkompetenz
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	35 Online-Lektionen

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	gute Englischkenntnisse: technische Voraussetzungen: PC mit Lautsprecher, Mikrofon sowie Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.385,00 €
Lehrgangskosten:	1.385,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	692,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	186 Std. (248 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	13.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	24
Präsenzunterricht:	24 Online-Präsenzmaßnahmen im virtuellen Klassenzimmer

Zusätzliche Informationen

Die individuelle Niveaustufe wird vor Kursbeginn durch einen integrierten Einstufungstest festgelegt. Erforderliche Spezialprogramme werden während des Lehrgangs kostenlos zur Verfügung gestellt.