

# Digital Media Management

|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| <b>Titel</b>            | Digital Media Management |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 287618                   |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | SRH Fernhochschule GmbH<br>Kirchstraße 26<br>88499 Riedlingen                   |
| <b>Telefonnr:</b>      | +49 7371 9315-0                                                                 |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@mobile-university.de                                                       |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um die Transformation der Medienwelt in den Bereichen Online-Fernsehen, Verlagsbranche, Social Media, E-Commerce, Community Management, Internet der Dinge und Robotik beurteilen und gestalten zu können

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | u. a. Grundlagen des digitalen Medienmanagements (Internet, Digitalisierung, Internationalisierung von Medienprodukten) - digitale Medienwelt (Online-Fernsehen, Transformation des Zeitungs-/Zeitschriftenmarktes) - Social Media (Aspekte, Plattformen, Nutzung) - E-Commerce und Social Commerce - Internet der Dinge, Robotik und Cloud |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Lehrbrief, 1 Begleitheft zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie weitere Lernmaterialien auf der Lernplattform                                                                                                                                                                                                                                |

---

## Abschluss

|                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | Hochschulzertifikatsprüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | Zertifikat, Hochschule      |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | qualifizierte Berufstätigkeit bzw. Berufserfahrungen in der Medien-, Kultur-, Kreativwirtschaft sind vorteilhaft technische Voraussetzung: Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | sind geregelt in der Studien- und Prüfungsordnung                                                                                                          |

---

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 1.290,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 1.290,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 6          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 215,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 6.00                                                                |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 155 Std. (207 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)                   |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 6.00                                                                |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                                   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Wird fakultativ angeboten in Form von Präsenz- und Online-Seminaren |