

Digital Product Management M.A. 60 ECTS

| | |
|-------------------------|---|
| Titel | Digital Product Management M.A. 60 ECTS |
| Zulassungsnummer | 2108324 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt |
| Telnr: | +49 30 31198800 |
| E-Mail-Adresse: | info-fernstudium@iu.org |
| Webseite: | https://www.iu.de/ |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Digital Product Management

Inhalte

| | |
|--------------------------|---|
| Lehrgangsinhalte: | Fundamentals of Digital Product Management, Product Development, Digital Business Model, Digital Analytics and Strategies, Digital Business Management, Applied Research, Seminar: Current Issues in Product, Management, Electives: Agile, Social and Creative Methods / Artificial Intelligence / Big Data Applications / Data Driven Marketing and Controling / Data Miner / Data Science and Analytics / Digital Transformation in Production / Entrepreneurship and Disruptive Innovation / Growth Hacking and Conversion Rate Optimization / Manufacturing Methods Industry 4.0 and Internet of Things / Process Management with Scrum / Project Management with Prince2 / Salesforce Developer Specialization / UI/UX Expert; Master Thesis & Colloquium |
|--------------------------|---|

| | |
|--|---|
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind: | Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien |
|--|---|

Abschluss

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Abschluss: | Master of Arts |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 60 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Abgeschlossenes grundständiges Studium (240 ECTS) mit Schwerpunkt Produktmanagement oder abgeschlossenes grundständiges Studium (240 ECTS) und Nachweis einer mind. einjährigen Berufserfahrung (nach Bachelorabschluss) sowie Abschlussnote mind. befriedigend |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Siehe Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 11.149,00 € |
| Lehrgangskosten: | 10.350,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 799,00 € |
| Anzahl der Raten: | 18 |
| Höhe der Raten: | 575,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

| | |
|--------------------------------|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 18.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 1819 Std. (2425 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |

| | |
|---|----------------------|
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 23.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Ist nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 12 Monaten betragen die Studiengebühren 9.300,00 EUR (zahlbar in 12 Raten á 775,00 EUR), bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 11.400,00 EUR (zahlbar in 24 Raten á 475,00 EUR) jeweils zuzügl. 799,00 EUR Graduierungsgebühren.