

Employer Brand Management mit Abschluss "Certified Expert Employer Brand Management"

Titel	Employer Brand Management mit Abschluss "Certified Expert Employer Brand Management"
Zulassungsnummer	2103821

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen aus dem Bereich Mitarbeiterbindung und -gewinnung.

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u.a: Arbeitgebermarke stärken – Employer Value Proposition - Neue Ansprüche an Leadership und Arbeitgeber - Unternehmenskultur als Wettbewerbs- und Differenzierungsmerkmal - Employer Branding Prozess: systematisches Vorgehen einschließlich Kommunikationsziele, Zielgruppen, Zeitplan und Finanzplanung - Interne und externe Kommunikationsstrategien zur Mitarbeiterbindung und -gewinnung.
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online Module

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	Zertifikat, Hochschule
Anzahl der Credit-Points:	6

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen, technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.290,00 €
Lehrgangskosten:	1.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	155 Std. (207 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare können belegt werden, Näheres bitte beim Anbieter erfragen