

# Digital Business Management and Engineering (M.Sc.) 120 ECTS

|                         |                                                              |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Digital Business Management and Engineering (M.Sc.) 120 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 176818c                                                      |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                         |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Hochschulen Fresenius GmbH<br>Limburger Straße 2<br>65510 Idstein                       |
| <b>Telnr:</b>          | +49 221 29258-600                                                                       |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | fernstudium@hs-fresenius.de                                                             |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.fernstudium-fresenius.de">https://www.fernstudium-fresenius.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science (M.Sc.) im Studiengang Digital Business Management and Engineering

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Management: Projektmanagement, Innovationsprozess und Technologieentwicklung, Change Management and Digital Leadership, Internationales und interkulturelles Management - Digitale Transformation: Industrial Internet, Digitale Transformation, Digitale Logistik, Digital Business Modelling, Data Science Management, Digitale Produktion, Masterkolleg Digitalisierung - Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen - Wahlbereich Engineering (2 von 4 Modulen): Virtuelle Produktentwicklung, Design Thinking, Industrial Engineering (Methoden), Industrial Engineering Management - Wahlbereich Management (2 von 4 Modulen): Digital B2B-Marketing, E- and Mobile Commerce, Social Media in der internen und externen Kommunikation, Virtualisierung der Medien- und Kommunikationswelten - Digitale Projektwerkstatt: Collaboration Engineering, Empirisches Forschungsprojekt - Wissenschaftliches Arbeiten und Forschen: Wissenschaftliches Arbeiten, Forschungsmethoden und Forschungswerkzeuge - Masterarbeit |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

---

## Abschluss

|                                  |                                                                                 |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Science Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte. |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master                                                                |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 120                                                                             |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule                                                                                                                                                                                                                                                              |

---

## Kosten

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 14.220,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 14.220,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 36          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 395,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 36.00                                                                      |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 3049 Std. (4065 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)                        |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 19.00                                                                      |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 144                                                                        |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Online-Seminare von ca. 128 Stunden, Präsenzveranstaltungen von 16 Stunden |

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.120,00 EUR (48 Raten à 315,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 12.600,00 EUR (24 Raten à 525,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.