

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

| | |
|-------------------------|--------------------------------|
| Titel | Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) |
| Zulassungsnummer | 160915c |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein |
| Telefon: | +49 221 29258-600 |
| E-Mail-Adresse: | fernstudium@hs-fresenius.de |
| Webseite: | https://www.fernstudium-fresenius.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science (B.Sc.) im Studiengang Wirtschaftspsychologie

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | <p>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Buchführung und Kostenrechnung, Strategisches und Internationales Management, Deskriptive und induktive Statistik, Forschungsmethoden I und II, Empirisches Forschungsprojekt, Wirtschaftsrecht, Praxisprojekt Gründung; Medien, Ethik und Gesellschaft; Business Language Issues, Business Negotiation Competencies, Intercultural Competence, Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen, Wissenschaftliches Arbeiten, Kommunikation und Präsentation, CSR und nachhaltige Unternehmensführung, Einführung in die Wirtschaftspsychologie, Allgemeine Psychologie I und II, Sozialpsychologie, Entwicklungspsychologie, Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie, Klinische Psychologie im Arbeitsleben, Psychologische Diagnostik, Modulgruppe Schwerpunkt Personalpsychologie*: Markt- und Werbepsychologie, Methoden der psychologischen Marktforschung, Medienpsychologie, Einführung in das Online-Business und das Online-Marketing; Modulgruppe Schwerpunkt Organisationspsychologie und -beratung*: Organisationsdiagnostik und -entwicklung, Methoden und Konzepte der organisationsberatung, New Work: Agile Arbeitsmodelle, Arbeit und Gesundheit; Bachelorarbeit Wirtschaftspsychologie *Aus den Modulgruppen sind insgesamt zwei Schwerpunkte zu belegen. Ein Schwerpunkt muss aus diesem Studiengang gewählt werden. Der zweite Schwerpunkt kann aus jedem anderen B.A.-Studiengang (SPO 2021) des Fachbereichs onlineplus gewählt werden.</p> |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | Online-Module (Lehrbriefe, Videos, Fallstudien etc.) |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|---------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Science |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |

| | |
|----------------------------------|-----|
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |
|----------------------------------|-----|

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder gleichwertige Vorbildung |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 13.824,00 € |
| Lehrgangskosten: | 13.824,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 48 |
| Höhe der Raten: | 288,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 48.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 3460 Std. (4613 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 16.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 210 |
| Präsenzunterricht: | In Form von Online-Webinaren (210 Unterrichtsstunden) oder im Mixed-Mode-Format als Online-Webinare und Präsenzseminare an verschiedenen Orten (insgesamt 594 Unterrichtsstunden) |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 12.168,00 EURO (36 Raten à 338,00 EURO). Informationen über die Studiengebühren für das Mixed Mode Format sind bei

dem Institut zu erfragen. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist ebenfalls beim Institut zu erfragen.