

Master-Fernstudiengang Sales & Marketing, Abschluss: Master of Arts (M.A.) 90 ECTS

Titel	Master-Fernstudiengang Sales & Marketing, Abschluss: Master of Arts (M.A.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	155614

Veranstalter

Adresse:	Wismar International Graduation Services GmbH (WINGS) Philipp-Müller-Straße 12 23966 Wismar
Telefon:	+49 3841 753-5856
E-Mail-Adresse:	beratung@wings.hs-wismar.de
Webseite:	https://www.wings.hs-wismar.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Vertrieb und Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Wissenschaftliche Methoden - Grundlagen des Marketings - Grundlagen des Vertriebs - Marketings- und Vertriebscontrolling - Unternehmensstrategie - Konsumentenverhalten - Marketing- und Vertriebsrecht - Customer Relationship Management - Verhandlungstechnik - Mastersymposium - Master-Thesis - Spezialisierung Marketing (Strategisches Marketing - Brand Marketing - Online-Marketing - Marktforschung- Internationales Marketing) ODER Spezialisierung Vertrieb (Cross-Channel-Management - Verkaufspsychologie - After Sales Management Vertriebsführung - Internationaler Vertrieb)
--------------------------	---

Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Module
---	--------

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulabschluss (Bachelor, Master, Diplom) und mind. 1-jährige kaufmännische Berufspraxis
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Teilnahmevoraussetzungen - Näheres beim Institut erfragen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	10.600,00 €
Lehrgangskosten:	10.600,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	2.650,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2270 Std. (3027 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	22.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0

Zusätzliche Informationen

Monatliche Ratenzahlung möglich, zzgl. Ratenzahlungsgebühr je Semester.