M.Sc. Business Management [Englisch], M.Sc. Business Management [Deutsch] 90 ECTS

Titel	M.Sc. Business Management [Englisch], M.Sc. Business Management [Deutsch] 90 ECTS
Zulassungsnummer	1194526

Veranstalter

Adresse:	AIHE Academic Institute for Higher Education GmbH Maria-Goeppert-Straße 1 23562 Lübeck
Telnr:	+49 451 8893636-0
E-Mail-Adresse:	aihe@academic-institute.com
Webseite:	https://www.academic-institute.com

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Business Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Forschungsmethoden und evidenzbasiertes Management, Management und strategisches Denken, strategisches Entscheiden und Unternehmensführung, organisationale Transformation und systemische Veränderung, Masterarbeit; research methods and evidence-based management, management and strategic thinking, strategic decision-making and corporate leadership, organisational transformation and systemic change, dissertation
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Lehrskripte, Online-Vorträge, Pflichtmodule etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Erster Studienabschluss oder mind. sechsjährige einschlägige Berufserfahrung
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	9.793,00 €
Lehrgangskosten:	9.793,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	816,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	1812 Std. (2416 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	8
Präsenzunterricht:	4 Onlineseminare