

# Marketing (B.A.) 180 ECTS

|                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| <b>Titel</b>            | Marketing (B.A.) 180 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 1191226                   |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                              |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH<br>Doberaner Weg 20<br>22143 Hamburg |
| <b>Telefon:</b>        | +49 800 3344377                                                              |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | studienberatung@euro-fh.de                                                   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.euro-fh.de">https://www.euro-fh.de</a>                  |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing

---

## Inhalte

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                   | Pflichtmodule: Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Marketing - Einführung in das Online-Marketing - KI: Anwendungen, Chancen, Herausforderungen - Digitale Geschäftsmodelle und Strategien - Datenschutzrecht - Grundlagen des Rechnungswesens - Volkswirtschaftslehre - Marken- und Wettbewerbsrecht - Social Media und Influencer Marketing - KI im Marketing - Customer Experience Management - Digital Content Marketing und Storytelling - Markt- und Werbepsychologie - Marketingcontrolling - Suchmaschinenmarketing - Marketing Automation und CRM - Business Intelligence und Analytics - International Marketing - Forschungsmethoden und Statistik - Projektmanagement; Wahlschwerpunktmodule (3 von 7): Data-Driven Marketing - UX und Usability - Digital und Mobile Commerce - Branding - Entrepreneurship - Medien und Kommunikation - Markenpsychologie, Kundenbeziehungen und Kampagnen; Bachelor-Thesis |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b> | Zugang zum Onlinecampus, Einführungs- und Begleithefte zu Modulen, Studienhefte, Fachliteratur, Aufgaben zur Selbstüberprüfung, Multiple-Choice-Tests, digitale Medien wie Podcasts, Videos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

---

## Abschluss

|                                  |                         |
|----------------------------------|-------------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Bachelor of Arts (B.A.) |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Bachelor      |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 180                     |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Abitur / Hochschulreife / Fachhochschulreife oder absolvierte fachspezifische Fortbildungsprüfung oder abgeschlossene Berufsausbildung mit mind. 3 Jahren Berufserfahrung |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                 |                                                   |
|---------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b> | siehe Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule |
|---------------------------------|---------------------------------------------------|

## Kosten

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 18.096,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 18.096,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 48          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 377,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 48.00                                               |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 4565 Std. (6087 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 22.00                                               |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 32                                                  |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | 4 verpflichtende Onlineseminare                     |

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten können die Studiengebühren in Höhe von 15.948,00 EUR in 36 Raten á 443,00 EUR gezahlt werden.