

Digitales Lernen und Bildungsmanagement (B.A.) 180 ECTS

Titel	Digitales Lernen und Bildungsmanagement (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1190326c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
Telnr:	+49 7191 7354 10
E-Mail-Adresse:	studycoach@ehip.eu
Webseite:	https://www.ehip.eu

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Digitales Lernen und Bildungsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	1. Semester: Didaktik & Grundlagen des digitalen Lernens Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Grundlagen Recht, Zivilrecht Grundlagen der Unternehmensführung & Leadership Pädagogik in der digitalen Welt Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- & Arbeitstechniken 2. Semester: Einführung in die Informationstechnologie Marketing: Grundlagen & Instrumente Lernpsychologie Personalwesen, Mitarbeiterführung & kollaboratives Arbeiten Sozialpsychologie Statistik 3. Semester: Einführung ins Rechnungswesen, Kosten- & Leistungsrechnung Bildungsmanagement Digitales Lernen in Aus- & Weiterbildung Kommunikationspsychologie Personalentwicklung und Lenkung externer Dienstleister in Lern- und Bildungsplanungsprozessen Strategisches Management 4. Semester: Bildungsorganisation, Finanzierung & Qualität Didaktisches Design für digitale Lernangebote: Planung & Anwendung Investition & Finanzierung Organisation & Prozesse Projekt- & Qualitätsmanagement Recht: Medien- & Urheberrecht, Datenschutz 5. Semester: Ermittlung von Bildungsbedarfen, quantitative & qualitative Analysen Marketing & Sales digitaler Lern- und Bildungsangebote Praxismodul I: Erstellung einer E Learning Anwendung, „Drehbücher“ Praxismodul II: Technische Umsetzung, Realisierung, Testing & Evaluation Qualitätsmanagement von E Learning: Bedeutung und Herausforderung von KI und Learning Analytics Wissens-, Innovations- & Transfermanagement 6. Semester: Bachelor-Thesis & Kolloquium Das agile Unternehmen: Arbeitsweisen, Tools & Strukturen Planspiel Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit: Forschungsfrage, Methoden & Rechtsfragen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Zugangsweg 1: Mit Abitur oder Fachhochschulreife: Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife (Fachabitur), Fachgebundene Hochschulreife Zugangsweg 2: Ohne Abitur mit Aufstiegsfortbildung: Fachspezifischer Fortbildungsabschluss (z.B. Fachwirt*in, Betriebswirt*in, Fachkaufmann*frau, Techniker*in, Meister*in, Bilanzbuchhalter*in) Zugangsweg 3: Ohne Abitur mit Berufsausbildung: Mindestens dreijährige Berufsausbildung sowie mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, in dem angestrebten Studiengang fachlich entsprechenden beruflichen Kontext
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.000,00 €
Lehrgangskosten:	13.000,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	270,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5573 Std. (7431 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	27.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.000,00 € (36 Raten à 333,33 €). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.000,00 € (60 Raten à 270,83 EURO). Bei einer Dauer von 60 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.000,00 € (60 Raten à 233,33 EURO).