

# Digital User Experience (M.Sc.) 90 ECTS

<b>Titel</b>	Digital User Experience (M.Sc.) 90 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1182925

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Wilhelm Büchner Hochschule Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
<b>Telnr:</b>	+49 6151 3842-404
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@wb-fernstudium.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.wb-fernstudium.de">https://www.wb-fernstudium.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Digital User Experience

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Homogenisierungsphase: Informatik - Einführung in die Informatik - Web Development - Einführung und Anwendung der Künstlichen Intelligenz - Betriebssysteme und Rechnerarchitektur - Einführung in die IT-Sicherheit - Electronic and Mobile Services - Software Engineering - Big Data und Data Science - Methoden und Technologien - Mensch-Computer-Interaktion - Gestaltung interaktiver Systeme - Medienkommunikation und -psychologie - Medienwirtschaft, -management und -ethik - Digitale Lern- und Kommunikationssysteme - Computergrafik - Gestaltung und Kreativität - Kernstudium: Psychologische Grundlagen - Mensch-Computer-Interaktion - User-Centered Design: Wahlpflichtbereich: Digital User Experience - Sicherheitskritische Mensch-Computer-Interaktion - Virtual and Augmented Reality (VR/AR) - Digitale Ethik - Digitale Märkte und Anwendungen: Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle - Digitales Marketing - Enterprise Collaboration - Business Analytics - Digitale Geschäftsmodelle &amp; Data Science - Digital Leadership - Internationales Medienmanagement - Management der digitalen Transformation - Managementtechniken und interkulturelle Kompetenz - Psychologie für Führungskräfte - Technologiebasierte Unternehmensgründung - Überfachliche Kompetenzen: Forschungsmethoden und Projektmanagement - Projektstudium: Forschungsarbeit inkl. Fachseminar - Projektarbeit - Masterarbeit: Masterarbeit inkl. Kolloquium</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	<p>Online-Module (Studienbriefe, Fachbücher, Tutorien, Übungen etc.)</p>

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	<p>Master of Science (M.Sc.)</p>
<b>Art des Abschlusses:</b>	<p>Hochschul-Master</p>
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	<p>90</p>

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	erster berufsqualifizierender Hochschul-Abschluss und mindestens einjährige für den Studiengang einschlägige Berufspraxis, Englischkenntnisse; im Einzelnen siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

---

# Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	10.368,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	9.569,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	799,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	531,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	18.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2721 Std. (3628 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	35.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	16
<b>Präsenzunterricht:</b>	5 Präsenzseminare in Darmstadt sowie Online-Seminare, fakultativ werden weitere Seminare angeboten