

Master-Onlinestudiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology (M.Sc.) 90 ECTS

Titel	Master-Onlinestudiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology (M.Sc.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1160423

Veranstalter

Adresse:	Wismar International Graduation Services GmbH (WINGS) Philipp-Müller-Straße 12 23966 Wismar
Telefon:	+49 3841 753-5856
E-Mail-Adresse:	beratung@wings.hs-wismar.de
Webseite:	https://www.wings.hs-wismar.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digital-Commerce I: Grundlagen & digitale Geschäftsmodelle - Social Media Marketing - Brand- & Performance Marketing - Digitale Konsumentenpsychologie - Qualitative & Quantitative Datenanalyse- Digital-Commerce II: Sustainability - Customer Relationship Management - Multi-Channel- & Category Management - Agenturführung, Verhandlungs- und Krisenpsychologie - Marketing Data Science & Analytics - Digital-Commerce III: Plattformökonomie & Sustainable Commerce - User Experience & Webdesign - Psychologie digitaler Transformationsprozesse - A&O Psychologie: Digital Leadership & Recruiting - Praxisseminar - Mastersymposium - Master-Thesis & Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Module, die überwiegend online zur Verfügung gestellt werden, Studien-App, Lernerfolgskontrollen, Online-Bibliotheken

Abschluss

Abschluss:	Master of Science
Art des Abschlusses:	Hochschule, Master oder Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulabschluss einer nationalen oder internationalen Hochschule mit mind. 210* ECTS-Credits (unabhängig von der Fachrichtung) sowie mind. 1 Jahr einschlägiger Berufspraxis. *Bachelor-Absolvierende mit 180 ECTS-Credits: Zusätzlicher Nachweis einschlägiger Berufspraxis (1/2 Jahr Vollzeit, 1 Jahr Teilzeit). Über eine Gasthörerschaft ist ein paralleler Einstieg in das Studium möglich.
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungs- und Studienordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.800,00 €
Lehrgangskosten:	11.800,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	8
Höhe der Raten:	1.475,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2338 Std. (3117 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	22.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	90
Präsenzunterricht:	3-4 Online-Seminare pro Modul