

# Digital Business und Produktinnovation (Bachelor of Arts (B.A.)) 180 ECTS

|                         |                                                                              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Digital Business und Produktinnovation<br>(Bachelor of Arts (B.A.)) 180 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 1159723                                                                      |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                                                                                             |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Private Hochschule Göttingen Gesellschaft für<br>praxisbezogene Forschung und<br>wissenschaftliche Lehre gGmbH<br>Weender Landstraße 3-7<br>37073 Göttingen |
| <b>Telnr:</b>          | +49 551 54700-500                                                                                                                                           |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | fernstudium@pfh.de                                                                                                                                          |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.pfh.de">https://www.pfh.de</a>                                                                                                         |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Digital Business und Produktinnovation

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Studienstart Management, Management der digitalen Transformation in der Praxis, Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik, Grundlagen des Marketingmanagements, Digitalisierung, Datenbanken, Digitale Collaboration: Plattform und Crowdphänomene, Statistik & Makroökonomik, Personal Skills, digitale Geschäftsmodelle, Unternehmensführung, Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen, Managementlehre, Grundlagen des E-Business, Finanzierung & Investition, Wirtschaftsrecht, Projektmanagement, Hausarbeit, Social Skills, Digital Front-End Services, Controlling, Organisationsentwicklung, Grundlagen Entrepreneurship, Wahlpflichtmodule: Medien- und Kommunikationsmanagement / Marketing / Vertrieb / Markt-/ Werbepsychologie / Entrepreneurship / Dienstleistungsmanagement / Retail Management / Gesundheitsmanagement / Digitized Economy / Human Resource Management / International Management; Gewerbliche Schutzrechte, Digital Back-End Services, Informationsmanagement; Bachelor-Thesis & Kolloquium |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

---

## Abschluss

|                                  |                    |
|----------------------------------|--------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Bachelor of Arts   |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Bachelor |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 180                |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Abitur oder Fachhochschulreife, ohne Abitur: einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mind. dreijähriger Berufserfahrung |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe Prüfungsordnung der Privaten Hochschule Göttingen                                                                               |

---

# Kosten

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 15.530,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 14.880,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 650,00 €    |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 48          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 310,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitraumen

|                                                                   |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 36.00                                               |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 5341 Std. (7121 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 34.50                                               |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Ist nicht vorgesehen                                |

---

# Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 14.040,00 EUR (zahlbar in 36 Raten à 390,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 60 Monaten betragen die Studiengebühren 15.600,00 EUR (zahlbar in 60 Raten à 260,00 EUR) jeweils zzgl. 650,00 EUR Prüfungsgebühr.